



Parc de Recerca UAB

CSIC IRTA UAB

2019

Memòria d'activitats



Parc de **Recerca**UAB

CSIC IRTA UAB

MEMÒRIA D'ACTIVITATS 2019

Parc de Recerca UAB



ÍNDEX

01. PRESENTACIÓ	06
02. DADES RELLEVANTS DEL 2019	12
03. DESENVOLUPAMENT DE NEGOCI	14
04. HUB B30	16
05. PROJECTES D'INNOVACIÓ	18
06. FOMENT I SUPORT A L'EMPRENEDORIA	20
07. COMUNICACIÓ I PROMOCIÓ	26
08. GESTIÓ DE RECURSOS	28
09. RESUMEN EN CASTELLANO	30

CARTA DEL DIRECTOR



Un any més, em plau presentar-vos la memòria d'activitats del Parc de Recerca UAB, que recull totes les accions que hem desenvolupat al llarg de l'any per promoure la innovació i la transferència a la Universitat i al territori.

En primer lloc, vull posar en valor com enguany hem contribuït decisivament a potenciar el Hub b30 amb la incorporació de nous socis que s'han unit a aquesta aliança estratègica, que promou la innovació del territori. A més, les jornades temàtiques d'innovació d'aquesta plataforma han esdevingut un punt de trobada ineludible de tots els agents d'innovació.

I és que aquest és l'objectiu i el repte que tenim com a Parc de Recerca UAB: ajudar a donar resposta als reptes del nostre entorn empresarial i social a través de les capacitats de recerca i innovació del campus de la UAB. En aquesta direcció s'enfoquen totes les activitats que desenvolupem. Com, per exemple, el programa que hem desenvolupat enguany per resoldre els desafiaments de l'smart food. Aquesta iniciativa ha aglutinat des d'un laboratori d'idees amb consumidors, personal investigador i empreses del sector alimentari, fins a un Programa de Generació d'Idees per impulsar projectes emprenedors.

Aquest Programa de Generació d'Idees ha sigut especial perquè era la desena edició d'aquesta iniciativa, que al llarg de tots els anys ha generat 101 projectes emprenedors, dels quals han sorgit 8 patents i s'han creat 12 noves empreses innovadores.

També m'agradaressalhar la important tasca que desenvolupem per detectar i oferir oportunitats de finançament per a projectes d'innovació, tant per personal investigador com per empreses. Aquest any, per exemple, hem ajudat a tirar endavant el projecte ClearFarm, que està liderat per la Facultat de Veterinària i involucra 13 institucions europees per desenvolupar una plataforma capaç d'informar sobre el benestar dels animals de granja.

“

El Parc de Recerca UAB té com a objectiu i repte ajudar a donar resposta als reptes del nostre entorn empresarial i social a través de les capacitats de recerca i innovació del campus de la UAB

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Javier Lafuente".

Javier Lafuente
Director General
Fundació Parc de Recerca UAB

Patronat de la Fundació Parc de Recerca UAB

PRESIDÈNCIA

Margarita Arboix	Rectora de la UAB
------------------	-------------------

VICEPRESIDÈNCIES

Rosa Menéndez López	Presidenta del CSIC
Josep Usall Rodié	Director General de l'IRTA

SECRETARIA

Jaume Tintoré	Gerent de la UAB
---------------	------------------

PATRONS/ES

Lluís Calvo	Delegat del CSIC a Catalunya
Armand Sánchez	Vicerector de Recerca i de Transferència de la UAB
Javier Lafuente	Vicerector d'Innovació i de Projectes Estratègics
Rosina López-Alonso Fandiño	Vicepresidenta d'Organització i Relacions Institucionals del CSIC
Jordi Marquet	Patró representant de la UAB
Carles Gispert	Patró representant de la UAB
Gabriel Masfurroll	Patró representant de la UAB
Francesc Gòdia	Patró representant de la UAB
Carlos Sánchez	Patró representant de la UAB
Carlos Guallarte	Patró representant de la UAB
Joan Manel Albacete Sancho	Patró representant de l'IRTA
Xavier Obradors	Patró representant del CSIC
Luis Javier Herrero	Patró representant de Banco Santander
Pere Vallès	Patró representant del Consell de Representació Empresarial
Narcís Bosch i Andreu	Consell General de Cambres de Comerç de Catalunya
Leónidas Torrecilla Gumbau	Consell General de Cambres de Comerç de Catalunya
Pedro Alcántara-García	Vicesecretari no patró

Fusió amb la Fundació Empresa i Ciència

El 31 de maig de 2019 es va aprovar la fusió per absorció de la Fundació Empresa i Ciència (FEC) per part de la Fundació Parc de Recerca UAB.

La Fundació Empresa i Ciència va ser creada el 2 de maig de 1983 amb la finalitat d'acostar el món econòmic i la universitat realitzant, entre d'altres, tant activitats divulgatives, i projectes de recerca competitius, com gestionant programes docents que implicaven pràctiques professionals dels estudiants.

Atesa la consolidació del Parc de Recerca UAB com a instrument de transferència de coneixement de les entitats fundadores, es va acordar la fusió per absorció de la Fundació Empresa i Ciència amb l'objectiu de millorar i optimitzar les activitats que desenvolupava la FEC.



< >

Busque o escriba



Actividad



Chat



Equipos



Tareas



Calendario



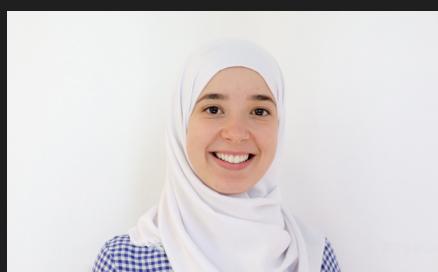
Llamadas



Archivos



...



Aplicaciones



Ayuda



DIRECTOR GENERAL: F. Javier Lafuente

DIRECTOR GERENT: Carlos Valero

UNITAT DE GESTIÓ ECONÒMICA I ADMINISTRACIÓ: Carme Ojeda, Mercè Coll, Mercè Moreno, Rosa Terrones

UNITAT DE GESTIÓ D'ESPAIS: Cristina Camarasa

UNITAT DE COMUNICACIÓ: Ona Tribó, Marc Sanabria, Gemma Ortiga

UNITAT D'EMPRENEDORIA I CREIXEMENT EMPRESARIAL: Júlia Palma, Meritxell Cardús, David Hernández

UNITAT DE PROJECTES D'INNOVACIÓ: Juan F. Sangüesa, Pere Salamero, Virginia Couste, David Sierra, Bibiana Lorente, David Faulon, Angela Ramon

UNITAT DE DESENVOLUPAMENT DE NEGOCI: Jordi Serratosa, Roser Salvat, Hafsa El Briyak, Marta Chana

Les dades 2019

Hub b30



6

entitats adherides



5

informes de vigilància
tecnològica



286

persones participants a les
activitats del Hub b30

Projectes d'innovació



10

projectes d'innovació
col·laboratius en execució



5

projectes d'innovació amb
empreses en execució



23

projectes col·laboratius
i amb empreses
sol·licitats durant l'any

Emprenedoria

 34

projectes emprenedors
atesos, el 74% d'ells de
programes d'emprenedoria
del Parc

 3

spin-offs i EBTs creades

 3

start-ups adherides

 65

investigadors/es
participants als programes
d'emprenedoria del Parc

 25

projectes generats
als programes
d'emprenedoria del
Parc

Creixement empresarial

 1.594.606

euros mobilitzats per a
projectes d'R+D+I de
pimes.

 16

empreses ubicades a
l'edifici Eureka

 5

empreses ubicades
a l'edifici Mòdul de
Recerca B

 22

seguiments tècnics

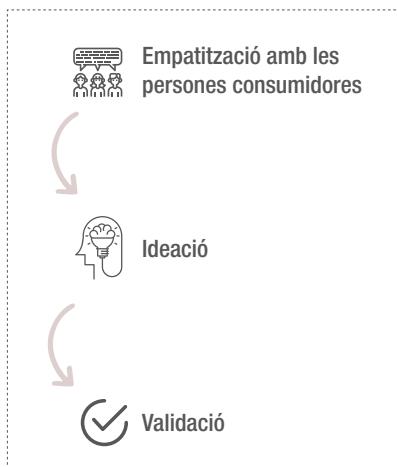
DESENVOLUPAMENT DE NEGOCI

El Parc de Recerca UAB ha treballat per resoldre els reptes de les empreses i institucions del territori a través de metodologies innovadores i cohesionadores.

Laboratoris d'idees per a la reflexió i solució de desafiaments socials

Amb l'objectiu de fomentar la cultura de la innovació, el Parc de Recerca UAB organitza laboratoris d'idees per a la reflexió entorn a àmbits de coneixement complexos, conflictius o emergents. Consisteixen en diferents sessions, en què es reuneix personal investigador, empreses i usuaris per detectar reptes concrets i buscar possibles solucions, a través de metodologies de *design thinking*.

D'aquesta manera desenvolupem un procés creatiu de resolució de problemes centrat en les persones. Observem i comprenem les necessitats dels usuaris per oferir solucions efectives i viables. Processos d'innovació com aquest, impliquen assumir riscos per idear i dur a terme solucions alternatives i disruptives, on la gestió de la incertesa i del fracàs juguen un paper important.



Solucions innovadores per al sector de la fruita dolça a Catalunya

Per tal d'idear solucions a la baixada continuada del consum de fruita a Catalunya, el Parc de Recerca UAB, per encàrrec del Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació de la Generalitat de Catalunya, ha organitzat un laboratori d'idees. Al llarg de tot el procés, hi han participat 85 persones.

La primera fase s'ha centrat en recollir les percepcions i sensacions dels usuaris entorn la producció i el consum d'aquest grup d'aliments. Entre d'altres conclusions, s'ha destacat que la qualitat organolèptica, la informació que es mostra del producte, les propietats saludables, el preu i la comoditat en el consum són els grans temes que preoculen als consumidors.

En la segona fase, s'han reunit agents del sector fructícola català per abordar els reptes des d'un enfocament transversal i multidisciplinari i poder formular idees innovadores per donar-hi resposta. Per exemple, s'ha incidit molt en la importància d'educar en hàbits alimentaris saludables a l'escola, comunicar el benefici social i el bé comú que gira entorn a la fruita, aprofitar els excedents agraris per no generar residus i fomentar l'economia circular, utilitzar noves tecnologies per afavorir el consum de la fruita en el seu moment òptim i reduir els impostos de la fruita.

Finalment, en la tercera fase s'han seleccionat i valorat les diferents idees treballades en els tallers previs, que podrien ser implementades mitjançant projectes col·laboratius específics. Entre les set idees més ben valorades, ha destacat el projecte "Sense excedents: UHPH", que proposa la producció de batuts a partir d'excedents de la fruita utilitzant la tecnologia d'UHPH.

Percepció de la ciència aplicada als cultius

Enguany també hem organitzat un laboratori d'idees entorn la ciència i la tecnologia aplicades al sector agrari, posant el focus en la seva comunicació i els seus vincles amb la ciutadania.

El primer taller, basat en l'empatització amb els consumidors per comprendre les seves necessitats, va posar en evidència la idealització del passat i tendències clarament diferenciades entre productors, consumidors i científics. Poques persones participants veien la ciència i la tecnologia com una bona aliada per resoldre els grans reptes de l'agricultura.

La segona fase va servir per ponderar aquells elements en els quals s'ha d'incloure per crear una estratègia de comunicació, i va ajudar a definir els *stakeholders* que haurien de participar en la discussió i el debat de les idees generades pels diferents grups.

En l'última part del procés es van establir les línies estratègiques per la comunicació de la ciència al sector agroalimentari. Es va remarcar la necessitat de crear un codi deontològic en aquest àmbit per assegurar la transparència i bones pràctiques, de fomentar millors polítiques de divulgació científica i d'impulsar la informació i la transparència a través de l'etiquetatge. Sobretot es va posar en relleu la importància de desenvolupar un pla d'estudis que asseguri el coneixement en la ciència agroalimentària per part de la població, a través d'una educació continuada i amb connexions amb tots els actors del sector.



Participació en plataformes de projectes

Aquest any, el Parc de Recerca UAB ha participat en la creació de la xarxa “Genòmica per One Health: Resistències microbianes”, per tal d’aglutinar institucions i centres de recerca, professionals de la producció i el control de la cadena alimentària, de l’àmbit sanitari i, en definitiva, tots els professionals que treballen intersectorialment en la lluita contra el desenvolupament de la resistències als antibiòtics.

A través d’aquesta xarxa, s’estan impulsant diferents projectes d’R+D+I, es circulen convocatòries, oportunitats per a post doctorats, i es cerca finançament per als projectes. A més, es pretén aconseguir ser centre de referència de l’OMS.

El Parc de Recerca UAB també ha impulsat una xarxa de grups de recerca i entitats en alimentació. L’objectiu és contribuir, des de la recerca, la innovació i la transferència de coneixement, les universitats i els seus centres d’investigació, al disseny de la política alimentària de Catalunya i l’estratègia de

futur a seguir, alineades amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de l’Agenda 2030.

En aquest sentit, el mes d’abril, el Parc de Recerca UAB juntament amb l’Associació Catalana d’Universitats Pùbliques (ACUP) i la UAB va organitzar la jornada “Agenda 2030: L’alimentació i el rol de les universitats catalanes”. L’acte va comptar amb un centenar de persones assistents i diferents representants de les universitats catalanes hi van mostrar les seves fortaleses i capacitats per ajudar a afrontar els reptes que plantegen els ODS per al sector de l’alimentació des d’àmbits tan diversos com les ciències socials, les ciències agroalimentàries o les noves tecnologies.

Resolució de reptes empresarials

Un dels objectius del Parc de Recerca UAB és ajudar a introduir de manera senzilla i operativa la innovació dins les empreses petites i mitjanes de sectors tradicionals a partir del coneixement generat als centres i grups de recerca de l’Esfera UAB.

Per això, ajuda a detectar quines són les necessitats tecnològiques i d’innovació de les empreses i els dona suport per desenvolupar un projecte d’R+D+I amb personal investigador per resoldre aquestes necessitats. En aquest sentit, el 2019 ha donat suport per tirar endavant més de 15 projectes entre personal investigador i empreses per resoldre reptes concrets d’innovació.

Alineat amb aquest objectiu, el Parc de Recerca UAB també organitza l’Open Innovation Forum, juntament amb altres universitats, entitats i institucions de Catalunya. Es tracta d’un programa d’innovació oberta dirigit a empreses catalanes amb necessitats d’innovació i a grups de recerca de les universitats i centres tecnològics amb interès per aplicar la seva investigació al teixit empresarial català.

El 2019, en el marc d’aquest programa s’han organitzat tres sessions presencials per reunir empreses i grups de recerca amb l’objectiu d’impulsar projectes d’innovació col·laboratius.

El 2019, el Hub b30 s'ha expandit significativament, sumant nous socis i iniciant l'adhesió de representants empresarials.



Adhesió de nous socis

Durant aquest any, la plataforma Hub b30 s'ha obert a la incorporació de nous agents de recerca, desenvolupament i innovació del territori B30, que abasta 23 municipis que es troben a l'àrea d'influència del tram de l'AP7 i l'AP2. L'objectiu és agrupar noves entitats per poder oferir, entre totes, respostes innovadores, basades en la interacció i col·laboració, en un entorn de coideació i cocreació, multidisciplinari i multisectorial, per tal de millorar la competitivitat del territori.

En aquesta direcció, sis entitats han signat el conveni d'adhesió al Hub b30: el Sincrotrò ALBA, ESADECRAPOLIS, la Universitat Politécnica de Catalunya (UPC), ACCIÓ, el Consell Comarcal del Vallès Occidental i Sant Cugat Empresarial.

Premi a la Nit de Cerdanyola Empresarial

Cerdanyola Empresarial, associació sense ànim de lucre que agrupa el teixit empresarial d'aquesta localitat, ha premiat el Hub b30 en la categoria de projecció de la ciutat durant la vuitena edició de la Nit de Cerdanyola Empresarial.

La Nit de Cerdanyola Empresarial, que es va celebrar el 21 de novembre a l'Hotel Campus de la UAB, va comptar amb l'assistència del conseller de Polítiques Digitals i Administració Pública, Jordi Puigneró, l'alcalde de Cerdanyola, Carlos Cordón, i l'equip directiu de l'entitat, encapçalat pel seu president Jaume Maranges. Es van atorgar vuit premis durant la Nit: projecció de ciutat, internacionalització, recerca i innovació, trajectòria empresarial, directiu/va, start up, i comerç i serveis de restauració.

Matinals d'innovació

El 2019 també s'han treballat reptes concrets d'organitzacions i empreses i s'ha encetat una segona línia d'activitat: les matinals d'innovació, jornades temàtiques per treballar reptes socials del territori B30, a través de metodologies de *design thinking*.

La primera matinal d'innovació ha girat en voltant la salut mental, els joves i l'ocupació, i ha comptat amb la participació de diferents agents del territori. L'objectiu ha estat definir reptes sobre joves amb problemes de salut mental i ocupació, com facilitar que aquests joves trobin feina i la puguin mantenir al llarg del temps.

La segona matinal d'innovació ha tractat els reptes i necessitats formatives de les empreses en els àmbits de la internacionalització, la digitalització i les solucions de formació.

Hi ha hagut 54 participants, entre els quals 5 empreses, 5 investigadors, 12 ajuntaments i 32 entitats.

hubb30.

Una iniciativa de:



UAB
Universitat Autònoma de Barcelona

eurecat
Centre Tecnològic de Catalunya

B30
Associació Àmbit

Projecte cofinançat per:



Unió Europea
Fons Europeu
de Desenvolupament Regional



Brunchs d'innovació

Els brunchs d'innovació han estat l'activitat estructuradora per excel·lència. Es tracta de trobades sobre innovacions i tecnologies disruptives que impacten en el teixit empresarial i social. L'objectiu de cada sessió és reunir grups de recerca de la Universitat, i empreses i entitats de l'eix de la B30 que estan treballant en la mateixa línia d'innovació per tal que es produueixin intercanvis significatius.

A més, a cada trobada s'ha lliurat als assistents un informe de vigilància tecnològica, realitzat conjuntament amb l'Oficina de Valorització i Patents de la UAB, que contribueix a enriquir el contingut de la sessió.

Durant aquest any, s'han organitzat cinc brunchs sobre temes claus de recerca i innovació del territori B30. En total, hi ha participat 286 persones.

286

persones provinents de l'àmbit de l'empresa, centres de recerca, hospitals, administració pública, etc. han participat als Brunchs d'innovació del Hub b30

BRUNCH	DATA	CAS DE TRASFERÈNCIA
Smart Food	29/03/2019	<p>Modera Raimon Bagó Mons, director general de SERHS Food.</p> <p>Cas "Projecte Microbiota":</p> <ul style="list-style-type: none">• Dr. José Antonio Moreno Muñoz, responsable investigació bàsica de Laboratorios Ordesa• Francesc Puiggròs, director científic de l'àrea de Biotecnologia d'Eurecat
Resistència Microbiana	24/05/2019	<p>Modera Núria Martí, Responsable d'Innovació de Biocat.</p> <p>Cas "Avaluació en viu de noves molècules amb activitat antibacteriana":</p> <ul style="list-style-type: none">• Domingo Gargallo-Viola, director científic d'ABAC Therapeutics• Lluís Gómez. CSO de DRACONIS PHARMA• Toni Bermúdez, test facility manager de ISOQUIMEN SL• Laia Arnal, business development director del VHIR
Circular Water	5/07/2019	<p>Modera Teresa Zamora Vallet, cap de departament d'Emprenedoria i Empresa, àrea de Desenvolupament Econòmic Local del CCVOC.</p> <p>Cas "Reutilització d'aigües urbanes":</p> <ul style="list-style-type: none">• Susana Gonzalez Blanco, responsable de l'àrea de qualitat de Cetaqua• Oriol Ferrer, Oficina de l'Aigua (Servei de Sostenibilitat de l'Ajuntament de Sabadell)• Verónica Muñoz Cepedello, tècnica d'empresa (AODL) de l'Ajuntament de Gavà
Gamificació i territori	04/10/2019	<p>Modera Albert Sierra Reguera, Noves tecnologies de l'Agència Catalana del Patrimoni Cultural.</p> <p>Cas "La Draga - Realitat virtual":</p> <ul style="list-style-type: none">• Raquel Piqué Huerta, Grup de Prehistòria de la UAB• Lluís Figueras Casademont, director de Museus de Banyoles• Juan Antonio Rodríguez Aguilar, research scientist a IIIA-CSIC
Producció biofarmacèutica	29/11/2019	<p>Modera Jaime Vives, director general de Roche Diagnòstics Espanya.</p> <p>Cas "Doctorat industrial sobre medicaments biosimilars":</p> <ul style="list-style-type: none">• Joan Puig de Dou, CEO de Kymos Pharma Services• Adrián Urbano Sánchez, graduat en genètica i biotecnologia i doctorand a la UAB• Ivan Martínez, vicegerent de recerca de la UAB

PROJECTES D'INNOVACIÓ

El Parc de Recerca UAB ha impulsat i gestionat diferents projectes col·laboratius entre personal investigador, empreses i entitats del territori.



Projectes d'innovació col·laboratius

ACRÒNIM	WEB	NOM PROJECTE	ENTITAT COORDINADORA	PRESSUPOST	PERÍODE	PROGRAMA FINANÇAMENT
BOOMERANG		Healthier bio-fortified Mediterranean grains	Universitat Autònoma de Barcelona	1.269.870€		PRIMA
 ClearFarm	www.clearfarm.eu	Co-designed Welfare Monitoring Platform for Pig and Dairy Cattle	Universitat Autònoma de Barcelona	6.837.803€	2019-2022	H2020
 SO CLOSE	www.so-close.eu	Enhancing Social Cohesion through Sharing the Cultural Heritage of Forced Migrations	Universitat Autònoma de Barcelona	3.040.283€	2020-2022	H2020
 HIGHER Interreg Europe	www.interregeurope.eu/higher	Better Policy Instruments for High Innovation Projects in the European Regions	Parc de Recerca UAB	1.590.350€	2016-2020	Interreg Europe
 reWiNE	www.rewine.cat	Glass bottles reuse in southern Europe wine sector	Parc de Recerca UAB	995.309€	2016-2019	LIFE
 RUNIN The Role of Universities in Innovation and Regional Development	www.runinproject.eu	The Role of Universities in Innovation and Regional Development	Universitat de Stavanger UiS	3.709.815€	2016-2020	H2020 - Marie Skłodowska-Curie
 IBISBA Industrial Biotechnology Innovation and Synthetic Biology Accelerator	www.ibisba.eu	Industrial Biotechnology Innovation and Synthetic Biology Accelerator	Institut National de la Recherche Agronomique	5.000.000€	2017-2021	H2020 - INFRAIA
 CITY LAB UNIVERSITY ACTION LAB	www.ucitylab.eu	University Living Labs for City Challenges	Universitat Autònoma de Barcelona	291.509€		ERASMUS +
 UrBIOfuture careers, education & research	www.urbiofuture.eu	Boosting future careers, education activities in the European bio-based industry	Equip de Desenvolupament Organitzacional (EDO-UAB)	949.416€		H2020 Bio-Based Industries
NANONAFRES		Estudios preclínicos y clínicos para la aplicación de nanovesículas(quatsomes) con EGF en úlceras venosas crónicas	Nanomol Technologies SL	2.159.591€	2016-2019	RIS3CAT
 nffa.eu nanoscience foundries & fine analysis	www.nffa.eu	Nanoscience Foundries and Fine Analysis	Consiglio Nazionale delle Ricerche - Istituto Officina dei Materiali	10.000.000€	2015-2020	H2020 - INFRAIA



Projectes d'innovació per a empreses

ACRÒNIM	NOM PROJECTE	EMPRESA	PRESSUPOST	PROGRAMA FINANÇAMENT
FASTROKE	Paper-basedPoint-of-Caredevicefor fast and reliable predictionof ischemic stroke”	PAPER-DROP	75.000€	START UP CAPITAL ACCIÓ
MOWOOT	Integral Intestinal Transit Management System for chronic constipation	USMIMA	1.142.504€	H2020 - SMEINST-2
FOODINIPRO	Healthy Eating Efficient Cooking	Natural Machines	1.840.417€	H2020 - SMEINST-2
DINBEATPRO	An innovative system to monitor pet's health in veterinary clinics	DINDONG TECH	50.000€	H2020 - SMEINST-1
LIPOBITS	Liposome-based Biomimetic Treatment for auto-immune diabetes (T1D)	Ahead Therapeutics	50.000€	H2020 - SMEINST-1

2

projectes coordinats finançats pel programa H2020 (50% taxa d'èxit)

6

Projectes d'innovació per a empreses que van obtenir el “Seal of Excellence” de la convocatoria SME instrument

Notícies destacades dels projectes

CLEARFARM DESENVOLUPARÀ UNA PLATAFORMA PER MILLORAR EL BENESTAR DELS ANIMALS DE GRANGES DE PORCS I VAQUES LLETERES

Tenir una imatge a temps real del benestar de cada un dels animals d'una granja. Això és el que pretén ClearFarm, un projecte liderat per la Facultat de Veterinària de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) que involucra 13 institucions europees de 6 països diferents. Per fer-ho, desenvoluparà i validarà una plataforma que recollirà dades de diferents sensors sobre el benestar dels animals i oferirà la informació treballada als grangers i als consumidors per facilitar la seva presa de decisions.

TRET DE SORTIDA DEL PROJECTE SO-CLOSE PER COMBATRE L'EXCLUSIÓ DELS REFUGIATS

A través d'eines digitals i artístiques, SO-CLOSE vol promoure la comprensió i el coneixement mutu entre persones refugiades i les seves comunitats d'accollida. El projecte utilitzarà metodologies de disseny co-creatiu i eines digitals i artístiques innovadores per posar en comú les experiències vitals de persones refugiades amb els records de supervivents de conflictes europeus, com ara la Segona Guerra Mundial i guerres civils com l'Espanyola, conservats als centres de memòria històrica.

EL REWINE RECUPERA MÉS DE 70.000 AMPOLLES DE VI PER A LA SEVA REUTILITZACIÓ

Durant el 2019 s'ha desenvolupat la prova pilot del projecte per demostrar la viabilitat tècnica, ambiental, social i econòmica d'un sistema sostenible de recollida, neteja i reutilització d'ampolles de vidre en el sector vitivinícola de Catalunya. Més de 30 comerços, 50 restaurants, 3 deixalleries i 7 cellers catalans s'han sumat a aquest repte. Concretament, hi participen vins de la Cooperativa Falset Marçà, Cellers Torres, Albet i Noya, la Vinyeta, Talcomarja, Vins Pravi i Mas Argany. I comerços com Casa Ametller, Veritas i Caprabó.

FOMENT I SUPORT A L'EMPRENEDORIA

El Parc de Recerca UAB ha seguit recolzant els projectes emprenedors sorgits de la recerca del campus de la UAB, a través dels seus programes formatius.

Programa de Generació d'Idees en Biotecnologia i Biomedicina

El Parc de Recerca UAB, juntament amb la Xarxa de Referència en Biotecnologia (XRB), ha organitzat la novena edició del Programa de Generació d'Idees per ajudar al personal investigador i doctorand a modelar les seves idees i trobar la millor aplicació a la seva recerca. L'edició d'enguany ha estat enfocada al sector de la Biomedicina i la Biotecnologia Industrial amb l'objectiu de crear sinergies entre entitats, empreses i centres de recerca per promoure la generació de nous projectes innovadors.

15
participants de diferents centres, grups i facultats

6
projectes desenvolupats



Projectes

MitoTreat: aquest projecte proposa el reposicionament d'un fàrmac per al tractament de la malaltia mitocondrial, un grup de patologies mortals minoritàries que afecten un de cada 5.000 naixements i que estan causades per alteracions greus de la maquinària mitocondrial, implicada en la generació d'energia de les cèl·lules.

Amantadine Reloaded: aquest projecte ha realitzat un estudi per intentar ampliar el mercat del fàrmac genèric amantadina. L'estudi ha permès detectar l'atàxia telangièctasi com a possible nova indicació terapèutica d'aquest medicament.

CINEM3D: és el primer denoiser en temps real creat per a la visualització interactiva i fotorealística d'imatges mèdiques volumètriques.

Epigenetic Print: presenta la idea de crear el primer test de diagnòstic per a la detecció precoç del càncer pediàtric de ronyó, anomenat DIAGEPI Enfant. Es basa en incloure en l'anàlisi general dels nens la detecció dels marcadors epigenètics per a detectar aquest tipus de càncer.

Skin Age Bac: planteja el disseny de components cosmètics que modulen la microbiota de la pell, mitjançant l'anàlisi de l'impacte epigenètic sobre les cèl·lules epitelials.

UriTest: primer test point-of-care per al diagnòstic precoç d'infecció urinària, complementat amb tractament terapèutic preventiu. Aquest test identifica els cinc principals patògens responsables de la malaltia, pH i altres metabòlits d'interès de forma ràpida, específica i amb resultats fàcils d'interpretar per a l'usuari.

PATROCINADORS:

LABORATORIOS
—ERN—

Palex
Constant Improvement

minoryx
therapeutics

Uriach

Barcelona
Synchrotron
Park



Programa de Generació d'Idees en Smart Food

La desena edició del Programa de Generació d'Idees s'ha emmarcat dins el projecte europeu Higher i s'ha centrat en trobar solucions per resoldre els reptes de l'*'smart food'*, com són reduir el malbaratament alimentari, els plàstics o l'ús d'antibiòtics. Aquesta iniciativa ha inclòs un laboratori d'idees, un programa d'emprenedoria i una etapa final de prototipatge i validació de les solucions als UAB Open Labs, la xarxa d'espais d'innovació oberta de la Universitat.

20
persones participants

6
projects

Projectes

Cellupack: proposa utilitzar un material derivat de la cel·lulosa com a substitut del plàstic per fer diferents envasos d'un sol ús. Aquest material és biodegradable, soluble i té una empremta ecològica mínima.

My-cosystem: Microecosistema modular i autònom d'agricultura urbana que permet compostar residus vegetals de la llar i aprofitar els subproductes derivats per a dosificar microgreens (vegetals cultivats en etapes prematures de creixement) en un hivernacle acoblat.

FagsPig: El primer tractament dinàmic per combatre les patologies digestives dels garris en la fase de deslletament. Permet personalitzar la prescripció mèdica a cada explotació porcina i contrarestar les resistències als antimicrobians.

Farm Biosecurity: Dispositiu que permet el registre automàtic de tots els agents que entren en contacte amb les granges de boví lleter per tal de crear alertes, en temps real, del risc d'entrada de patògens.

Healthy Living. Vitamina D: Desenvolupament d'un sensor que indiqui de manera quantitativa els nivells de deficiència o suficiència de vitamina D, *in situ*, sense necessitat de cap equip i obtenint el resultat en 5 minuts a partir d'una aplicació.

PATROCINADORS:

UAB
Universitat Autònoma
de Barcelona
Consell Social



ap andrés pintaluba



Programa Explorer Space Sant Cugat PRUAB

Per segon any consecutiu, el Parc de Recerca UAB i l'Ajuntament de Sant Cugat, amb el suport del Banc Santander, han impulsat el Programa Explorer “Joves amb idees” per potenciar el talent i la capacitat innovadora del territori. Durant cinc mesos, els joves participants han desenvolupat idees de forma col·laborativa i han rebut assessorament personalitzat i formació de la mà d'experts en innovació i models de negoci.

13
projectes desenvolupats

20
persones participants

5
mesos de formació

Projectes guardonats

Re-opportunity World: primer premi de l'edició, és una startup de reciclatge i reutilització per al mercat alimentari.

Barcelona Pharma Standards: projecte per fabricar línies de producció de medicaments essencials reduint costos. Segon premi del programa.

Ciutatech: aplicació per saber l'ocupació d'espais en temps real i permetre així una prediccio instantània del grau d'ocupació d'un lloc en concret. Tercer premi i finalista en la categoria Explorer d'innovació tecnològica disruptiva, que impulsa INDRA.

PupilMe: és una eina interactiva que té per objectiu respondre a les inquietuds dels mateixos, i oferir-los mecanismes per prendre les seves decisions de manera raonada i amb seguretat. Finalista al Premi Explorer Dona Emprenedora, que patrocina la Fundació EY.

X Explorer
Powered by Santander



AJUNTAMENT DE
SantCugat



Fundació
Sant Cugat Actiu

CSIC
IRTA
UPB



Parc de **Recerca**
UAB



Introduction to Entrepreneurship for Early Stage

El Parc de Recerca UAB amb l'Escola de Doctorat de la UAB ha organitzat un seminari per donar les eines i coneixement per engegar un projecte emprenedor a l'alumnat de doctorat. Hi ha participat un total de 23 doctorands.

El programa ha combinat ponències sobre com aplicar tècniques de creativitat a la investigació, casos d'èxit de transferència de recerca, innovació i emprenedoria, drets de propietat i introducció al finançament.

23
Investigadors participants

Casos d'èxit de les empreses del Parc

ABILITYPHARMA CAPTA 3,5 MILIONS D'EUROS PER UN FÀRMAC ONCOLÒGIC

L'empresa biofarmacèutica, adherida al Parc de Recerca, ha tancat una ronda de finançament de 3,5 milions d'euros. L'aportació li permetrà completar l'assaig clínic de fase 2 del fàrmac ABTL0812 amb pacients amb càncer d'endometri i de pulmó.

CIMAB IBÈRICA DISTRIBUIRÀ UN DISPOSITIU INNOVADOR QUE PERMET CONGELAR ESPERMATOZOUS

El Centre d'Infertilitat Masculina i Anàlisis de Barcelona (CIMAB), spin-off de la UAB, ha tancat un acord amb l'empresa israeliana MFC per distribuir a Espanya i Portugal el dispositiu Sperm VD, que permet una conservació eficient d'espermatozous per al seu ús posterior en tractaments de fertilitat.

AEINNOVA GUANYA EL PREMI INDÚSTRIA 4.0 AMB INDU-EYE

La Comissió Indústria 4.0 d'Enginyers de Catalunya ha atorgat a l'empresa AEInnova, spin-off de la UAB, el Premi Indústria 4.0 pel seu projecte Indu-eye, la primera plataforma de sensorització i IOT que funciona sense cablejat ni bateries.

MASS FACTORY APlica A 500 AUTOBUSOS DEL QUEBEC LA SEVA APP PER A PERSONES AMB DISCAPACITAT

L'empresa de base tecnològica de la UAB Mass Factory, ubicada al Parc de Recerca UAB, ha iniciat una prova pilot a la xarxa d'autobusos de la ciutat canadenca de Longueuil per implementar la seva aplicació de transport assistit.

DEVICARE LLANÇA UNA CAMPANYA DE CROWDFUNDING PER CAPTAR PETITS INVERSORS

L'empresa del sector sanitari, ubicada al Parc de Recerca UAB, busca nous inversors per accelerar el seu creixement. Per això ha iniciat una campanya de captació de fons pensada perquè treballadors, pacients, doctors, clients i proveïdors puguin col·laborar en el projecte.

PAPERDROP DIAGNOSTICS, IDIBELL I MÚTUATERRASSA COL-LABOREN EN EL DISSENY DEL PRIMER TEST RÀPID PER PREVEURE L'ICTUS ISQUÈMIC

L'empresa nanobiotecnològica, spin-off de l'ICN2 ubicada al Parc de Recerca UAB, ha iniciat el desenvolupament de l'ISR-TEST, el primer dispositiu que permet identificar els pacients amb risc de patir malalties isquèmiques.

BIOECLOSION OBTÉ 250.000 EUROS PER PORTAR EL SEU DISPOSITIU DE DETECCIÓ DE LA CELIAQUIA AL MERCAT

L'empresa de base tecnològica, ubicada al Parc de Recerca UAB, ha rebut una ajuda Neotec, una subvenció per a empreses innovadores del Centro para el Desarrollo Tecnológico e Industrial (CDTI).

TECNOLOGIA UHPH PER PRODUIR ALIMENTS REDUÏTS EN GREIX

Ypsicon, empresa de base tecnològica de la UAB, participa al projecte europeu underPRESSURE, que desenvoluparà una solució tecnològica basada en la seva tecnologia UHPH patentada per produir aliments amb menor contingut de greix i menys additius.

COM SÓN LES EMPRESES QUE ES CREEN DES DE LA UNIVERSITAT?

Les empreses creades per la Universitat són aquelles que comercialitzen els resultats de la seva recerca, per tant, estan totes subjectes a acords de transferència entre l'empresa i la Universitat. A la seva normativa, la UAB contempla diferents tipologies d'empreses derivades de la recerca:

- Empresa spin-off de la UAB: empresa participada per personal investigador de la UAB que té per objecte l'explotació comercial dels resultats de recerca de titularitat de la UAB.
- Empresa de base tecnològica de la UAB (EBT): spin-off de base tecnològica, promoguda per la UAB a sol·licitud del seu PDI funcionari i participada per la UAB des de la seva creació.
- Empresa emergent de la UAB (start-up): empresa de nova creació amb una alta capacitat innovadora, creada i participada per personal docent i investigador de la UAB o per qualsevol altra persona vinculada a la UAB en els cinc anys anteriors a la constitució de l'empresa, i que no tingui per objecte l'explotació de resultats de la recerca de la UAB.

Noves empreses creades amb el suport del Parc el 2019

El 2019 el Parc de Recerca UAB ha donat suport a 26 nous projectes emprenedors i a la creació de 6 noves empreses.

EBT'S I SPIN-OFF

NeuroHeal

L'equip d'investigació liderat per la Dra. Caty Casas, del Grup de Neuroplasticitat i Neuregeneració de l'Institut de Neurociències de la Universitat Autònoma de Barcelona (INc-UAB), ha creat l'empresa de base tecnològica NeuroHeal Biomedicals per desenvolupar un nou tractament neuroprotector i que accelera la regeneració dels nervis perifèrics danyats.

AllRead

Investigadors del Centre de Visió per Computador (CVC-UAB) han creat AllRead MLT, una nova spin-off especialitzada en detectar textos en imatges i digitalitzar-los. El seu objectiu és portar al mercat una tecnologia pròpia, basada en el *deep learning*, que agilitza la identificació i seguiment de continguts en ports i aeroports.

Qilimanjaro Quantum Tech

Spin-off del Barcelona Supercomputing Center (BSC), de l'Institut de Física d'Alta Energia (IFAE) i de la Universitat de Barcelona (UB). La visió de Qilimanjaro és construir una plataforma en núvol disponible per a tots els que vulguin explorar les noves tecnologies de computació quàntica a baix cost. El pla principal de la companyia és construir un recuperat quantòmic coherent a partir de qubits de flux de corrent persistent i oferir accés a través del núvol.

START-UPS

Fresh Ai

FreshAi ha desenvolupat una plataforma pensada per la compra de fruita, verdures, carn o peix des de casa, que combina l'eficàcia i rapidesa de l'e-commerce amb els valors tradicionals dels mercats, com són la confiança, la qualitat i el tracte pròxim. La plataforma de FreshAi funciona mitjançant la instal·lació de càmeres d'alta resolució a les parades dels mercats que, en estar connectades a un router, permeten mostrar en temps real els productes exposats, així com els preus.

Ybacus

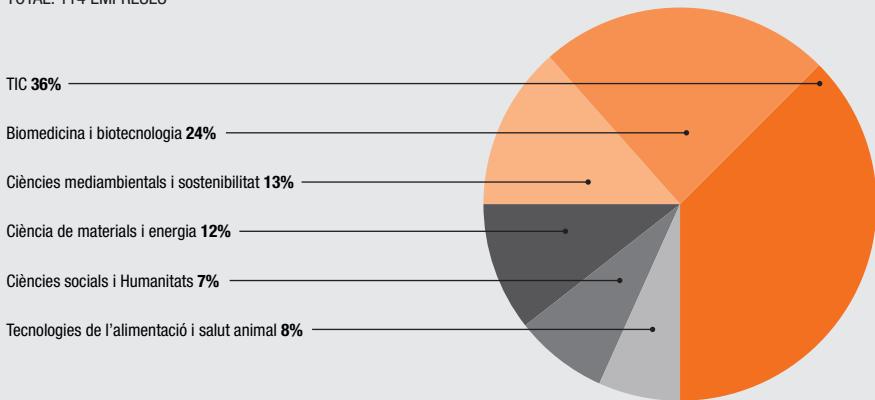
L'activitat principal de l'empresa és la R+D de materials avançats així com la seva fabricació i comercialització.

Re-Opportunity World

És una startup de reciclatge i reutilització per al mercat alimentari. Primer premi de l'edició 2019 del Programa Explorer Sant Cugat-PRUAB.

DADES DE LES EMPRESSES ADHERIDES AL PARC DE RECERCA 2001-2019

EMPRESES ADHERIDES AL PARC SEGONS ÀREA DE CONEIXEMENT
TOTAL: 114 EMPRESSES



950
llocs de treball altament qualificats

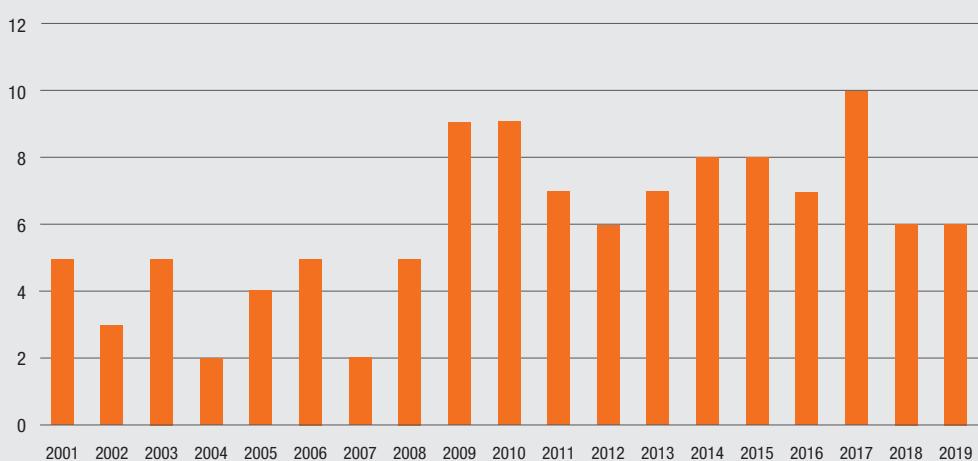
12

empreses creades (2012-2019),
generades en els programes de
formació en emprenedoria del Parc

11

projectes en fase de desenvolupament
(2019) generats als programes de
formació en emprenedoria

EVOLUCIÓ DEL NÚMERO D'EMPRESES ADHERIDES AL PARC 2001-2019



COMUNICACIÓ I PROMOCIÓ

Amb l'objectiu de difondre els casos d'èxit en recerca i transferència de coneixement del Campus de la UAB, el Parc de Recerca UAB ha desenvolupat una gran tasca de comunicació a través dels seus canals.



Xarxes socials

Pàgina web del Parc

34.791
sessions

22.635
usuaris

79.297
visualitzacions de pàgines

6.107

seguidors a Twitter

818

seguidors a Facebook

4.580

seguidors a Linkedin

3.835

visualitzacions a Youtube

El butlletí

32

butlletins

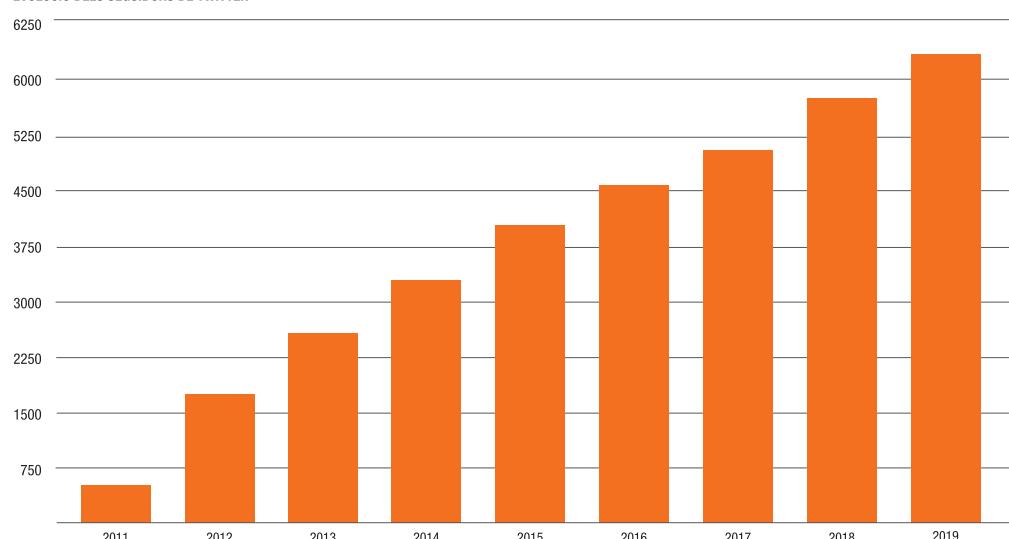
2.334

subscriptors

32%

taxa d'obertura

Evolució dels seguidors de Twitter



GESTIÓ DE RECURSOS



Gestió d'espais

El 2019 l'edifici Eureka, seu del Parc de Recerca UAB, ha acollit noves empreses i ha aconseguit una ocupació total del 93% a data de 31 de desembre de 2019. Aquesta xifra representa un manteniment de l'ocupació de l'edifici per sobre del 90% com en els anys anteriors.

Concretament, la Incubadora d'Empreses UAB-Santander, que ocupa la planta baixa i la primera planta de l'edifici, ha rebut la incorporació, al llarg de l'any, de les empreses BD Care i Paperdrop Diagnostics.

Tant el Mòdul de Recerca A, com el Mòdul de Recerca B, han mantingut la mateixa ocupació de l'any anterior del 100%.

EDIFICI EUREKA

AFFERENT TECHNOLOGIES

AFINITICA

AHEAD THERAPEUTICS

ALIBAVA SYSTEMS

BCNINNOVA

BD CARE

CTRL4 ENVIRO

CUANTUM MEDICAL

DAVANTIS

DEVICARE

FUELUM

HENKEL

LUCTA

PAPERDROP DIAGNOSTICS

SENS SOLUTIONS

VETGENOMICS

MRB

ANTIBODY BCN

LUCTA

NANOMOL TECHNOLOGIES

PRAGMATIC DIAGNOSTICS

ZIP SOLUTIONS

Dades a 31 de desembre de 2019

93%

Ocupació total de l'edifici Eureka

79%

Ocupació Incubadora
UAB- SANTANDER

UAB  Santander

1,84
millions d'euros de pressupost

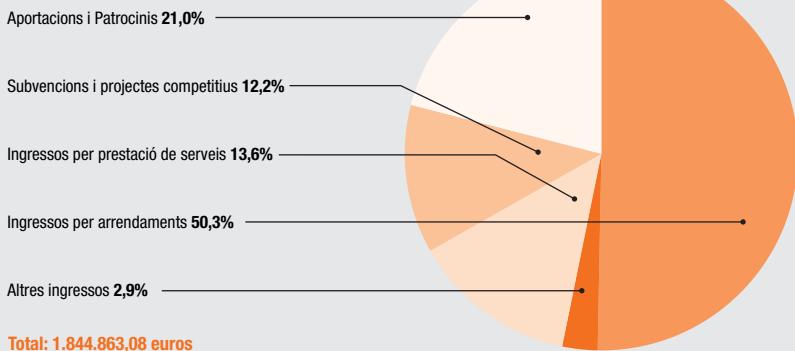
Gestió econòmica

Des de la seva creació, el Parc de Recerca UAB s'ha finançat a través de quatre vies. Per una banda, el Parc obté fons per la prestació de serveis, que bàsicament són d'arrendaments i gestió d'espais, de foment de l'emprenedoria, de generació de convenis amb empreses i serveis de gestió i finançament de projectes. Per altra banda, també es finança amb subvencions i projectes de convocatòries competitives i a través de les aportacions dels patrons i patrocinis d'empreses.

L'any 2019, les aportacions dels patrons i els patrocinis aconseguits han suposat un 21,0% del total. Les subvencions i projectes competitius aconseguits han representat un 12,2%. El gruix més gran, un 66,8% del total, s'ha generat a través de la prestació de serveis, arrendaments i altres ingressos.

Pel que fa a les despeses, el 46,9% d'aquestes han anat destinades a la generació de l'activitat del Parc. La despesa de personal ha suposat un 48,1% de les despeses de la Fundació. D'altra banda, les despeses generals que engloben suport, logística i infraestructura s'han situat en un 5,0% del total.

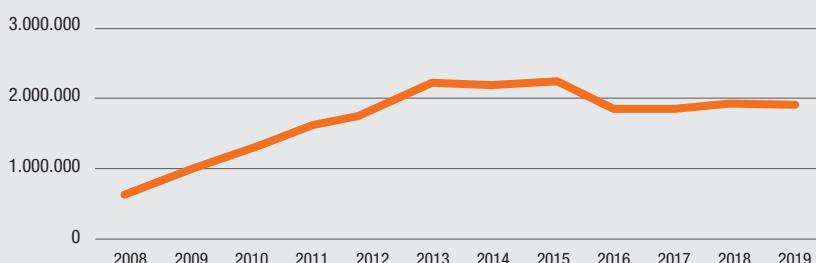
INGRESSOS 2019



DESPESES 2019

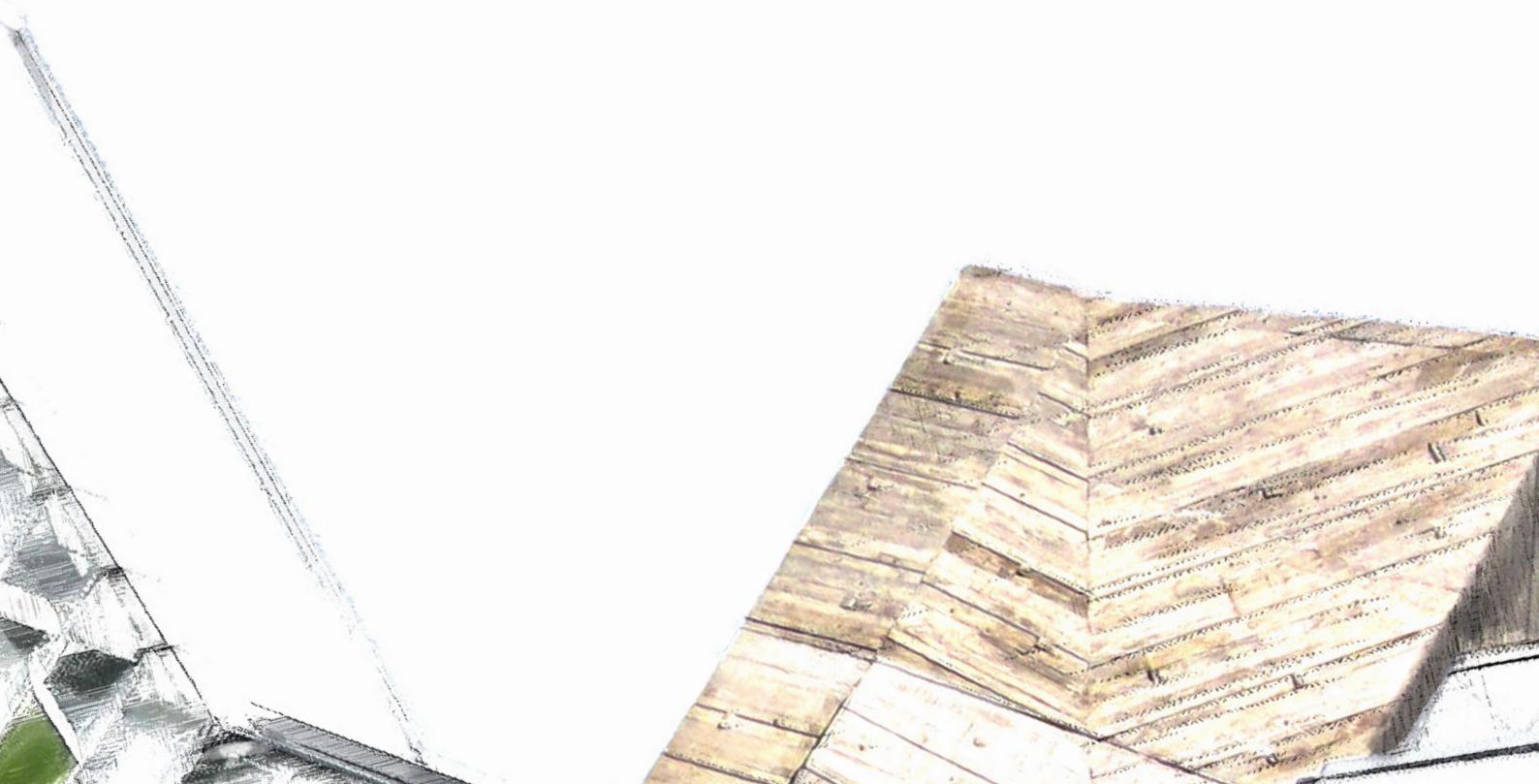


EVOLUCIÓ INGRESSOS 2008-2019





RESUMEN EN CASTELLANO



RESUMEN EN CASTELLANO

PRESENTACIÓN

Carta del Director

Javier Lafuente

Un año más, me complace presentaros la memoria de actividades del Parc de Recerca UAB, que recoge todas las acciones que hemos desarrollado a lo largo del año para promover la innovación y la transferencia a la Universidad y al territorio.

En primer lugar, quiero poner en valor como este año hemos contribuido decisivamente a potenciar el Hub B30 con la incorporación de nuevos socios que se han unido a esta alianza estratégica, que promueve la innovación del territorio. Además, las jornadas temáticas de innovación de esta plataforma han convertido en un punto de encuentro ineludible de todos los agentes de innovación.

Y es que este es el objetivo y el reto que tenemos como Parc de Recerca UAB: ayudar a dar respuesta a los retos de nuestro entorno empresarial y social a través de las capacidades de investigación e innovación del campus de la UAB. En esta dirección se enfocan todas las actividades que desarrollamos. Como, por ejemplo, el programa que hemos desarrollado este año para resolver los desafíos de la smart food. Esta iniciativa ha aglutinado desde un laboratorio de ideas con consumidores, personal investigador y empresas del sector alimentario, hasta un Programa de Generación de Ideas para impulsar proyectos emprendedores.

Este Programa de Generación de Ideas ha sido especial porque era la décima edición de esta iniciativa, que a lo largo de todos los años ha generado 101 proyectos emprendedores, de los que han surgido 8 patentes y se han creado 12 nuevas empresas innovadoras.

También me gustaría resaltar la importante labor que desarrollamos para detectar y ofrecer oportunidades de financiación para proyectos de innovación, tanto para personal investigador como para empresas. Este año, por ejemplo, hemos ayudado a sacar adelante el proyecto ClearFarm, que está liderado por la Facultad de Veterinaria e involucra 13 instituciones europeas para desarrollar una plataforma capaz de informar sobre el bienestar de los animales de granja.

DESARROLLO DE NEGOCIO

El Parc de Recerca UAB ha trabajado para resolver los retos de las empresas e instituciones del territorio a través de metodologías innovadoras y cohesionadoras.

Laboratorios de ideas para la reflexión y solución de desafíos sociales

Con el objetivo de fomentar la cultura de la innovación, el Parc de Recerca UAB organiza laboratorios de ideas para la reflexión en torno a ámbitos de conocimiento complejos, conflictivos o emergentes. Consisten en diferentes sesiones, en el que se reúne personal investigador, empresas y usuarios para detectar retos concretos y buscar posibles soluciones, a través de metodologías de *design thinking*.

De esta manera desarrollamos un proceso creativo de resolución de problemas centrado en las personas. Observamos y comprendemos las necesidades de los usuarios para ofrecer soluciones efectivas y viables. Procesos de innovación como este, implican asumir riesgos para idear y llevar a cabo soluciones alternativas y disruptivas, donde la gestión de la incertidumbre y del fracaso juegan un papel importante.

SOLUCIONES INNOVADORAS PARA EL SECTOR DE LA FRUTA DULCE EN CATALUÑA

Con el fin de idear soluciones a la bajada continuada del consumo de fruta en Cataluña, el Parc de Recerca UAB, por encargo del Departamento de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación de la Generalitat de Cataluña, ha organizado un laboratorio de ideas. A lo largo de todo el proceso, han participado 85 personas.

La primera fase se ha centrado en recoger las percepciones y sensaciones de los usuarios en torno a la producción y el consumo de este grupo de alimentos. Entre otras conclusiones, se ha destacado que la calidad organoléptica, la información que se muestra del producto, las propiedades saludables, el precio y la comodidad en el consumo son los grandes temas que preocupan a los consumidores.

En la segunda fase, se han reunido agentes del sector frutícola catalán para abordar los retos desde un enfoque transversal y multidisciplinar y poder formular ideas innovadoras para darles respuesta. Por ejemplo, se ha incidido mucho en la importancia de educar en hábitos alimentarios saludables en la escuela, comunicar el beneficio social y el bien común que gira en torno a la fruta, aprovechar los excedentes agrarios para no generar residuos y fomentar el economía circular, utilizar nuevas tecnologías para

favorecer el consumo de la fruta en su momento óptimo y reducir los impuestos de la fruta.

Finalmente, en la tercera fase se han seleccionado y valorado las diferentes ideas trabajadas en los talleres previos, que podrían ser implementadas mediante proyectos colaborativos específicos. Entre las siete ideas mejor valoradas, ha destacado el proyecto “Sin excedentes: UPH”, que propone la producción de batidos a partir de excedentes de la fruta utilizando la tecnología de UPH.

PERCEPCIÓN DE LA CIENCIA APLICADA A LOS CULTIVOS

Este año también hemos organizado un laboratorio de ideas en torno a la ciencia y la tecnología aplicadas al sector agrario, poniendo el foco en su comunicación y sus vínculos con la ciudadanía.

El primer taller, basado en la empatización con los consumidores para comprender sus necesidades, puso en evidencia la idealización del pasado y tendencias claramente diferenciadas entre productores, consumidores y científicos. Pocas personas participantes veían la ciencia y la tecnología como una buena aliada para resolver los grandes retos de la agricultura.

La segunda fase sirvió para ponderar aquellos elementos en los que se debe incidir para crear una estrategia de comunicación, y ayudar a definir los stakeholders que deberían participar en la discusión y el debate de las ideas generadas por los diferentes grupos.

En la última parte del proceso se establecieron las líneas estratégicas para la comunicación de la ciencia en el sector agroalimentario. Se remarcó la necesidad de crear un código deontológico en este ámbito para asegurar la transparencia y buenas prácticas, de fomentar mejores políticas de divulgación científica y de impulsar la información y la transparencia a través del etiquetado. Sobre todo se puso de relieve la importancia de desarrollar un plan de estudios que asegure el conocimiento en la ciencia agroalimentaria por parte de la población, a través de una educación continuada y con conexiones con todos los actores del sector.

Participación en plataformas de proyectos

Este año, el Parc de Recerca UAB ha participado en la creación de la red “Genómica para One Health: Resistencias microbianas”, para aglutinar instituciones y centros de investigación, profesionales de la producción y el control de la cadena alimentaria,

de el ámbito sanitario y, en definitiva, todos los profesionales que trabajan intersectorialmente en la lucha contra el desarrollo de las resistencias a los antibióticos.

A través de esta red, se están impulsando diferentes proyectos de I+D+i, se circulan convocatorias, oportunidades para post doctorados, y se busca financiación para los proyectos. Además, se pretende conseguir ser centro de referencia de la OMS.

El Parc de Recerca UAB también ha impulsado una red de grupos de investigación y entidades en alimentación. El objetivo es contribuir, desde la investigación, la innovación y la transferencia de conocimiento, las universidades y sus centros de investigación, el diseño de la política alimentaria de Cataluña y la estrategia de futuro a seguir, alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030.

En este sentido, el mes de abril, el Parc de Recerca UAB junto con la Asociación Catalana de Universidades Públicas (ACUP) y la UAB organizaron la jornada “Agenda 2030: La alimentación y el rol de las universidades catalanas”. El acto contó con un centenar de personas asistentes y diferentes representantes de las universidades catalanas mostraron sus fortalezas y capacidades para ayudar a afrontar los retos que plantean los ODS para el sector de la alimentación desde ámbitos tan diversos como las ciencias sociales, las ciencias agroalimentarias o las nuevas tecnologías.

Resolución de retos empresariales

Uno de los objetivos del Parc de Recerca UAB es ayudar a introducir de manera sencilla y operativa la innovación dentro de las empresas pequeñas y medianas de sectores tradicionales a partir del conocimiento generado en los centros y grupos de investigación de la Esfera UAB.

Por ello, ayuda a detectar cuáles son las necesidades tecnológicas y de innovación de las empresas y los apoya para desarrollar un proyecto de I+D+i con personal investigador para resolver estas necesidades. En este sentido, en 2019 ha apoyado para sacar adelante más de 15 proyectos entre personal investigador y empresas para resolver retos concretos de innovación.

Alineado con este objetivo, el Parc de Recerca UAB también organiza el Open Innovation Forum, junto con otras universidades, entidades e instituciones de Cataluña. Se trata de un programa de innovación abierta dirigido a empresas catalanas con necesidades de innovación y grupos de investigación de las universidades y centros tecnológicos con interés para aplicar su

investigación al tejido empresarial catalán.

El 2019, en el marco de este programa se han organizado tres sesiones presenciales para reunir empresas y grupos de investigación con el objetivo de impulsar proyectos de innovación colaborativos.

HUB B30

El 2019, el Hub B30 se ha expandido significativamente, sumando nuevos socios e iniciando la adhesión de representantes empresariales.

Adhesión de nuevos socios

Durante este año, la plataforma Hub B30 se ha abierto a la incorporación de nuevos agentes de investigación, desarrollo e innovación del territorio B30, que abarca 23 municipios que se encuentran en el área de influencia del tramo de la AP7 y la AP2. El objetivo es agrupar nuevas entidades para poder ofrecer, entre todas, respuestas innovadoras, basadas en la interacción y colaboración, en un entorno de coideación y cocreación, multidisciplinar y multisectorial, para mejorar la competitividad del territorio.

En esta dirección, seis entidades han firmado el convenio de adhesión al Hub B30: el Sincrotrón ALBA, ESADECREAPOLIS, la Universidad Politécnica de Cataluña (UPC), ACCIÓN, el Consejo Comarcal del Vallès Occidental y Sant Cugat Empresarial.

Premio a la Noche de Cerdanyola Empresarial

Cerdanyola Empresarial, asociación sin ánimo de lucro que agrupa el tejido empresarial de esta localidad, ha premiado el Hub B30 en la categoría de proyección de la ciudad durante la octava edición de la Noche de Cerdanyola Empresarial.

La Noche de Cerdanyola Empresarial, que se celebró el 21 de noviembre en el Hotel Campus de la UAB, contó con la asistencia del consejero de Políticas Digitales y Administración Pública, Jordi Puigneró, el alcalde de Cerdanyola, Carlos Cordón, y el equipo directivo de la entidad, encabezado por su presidente Jaume Maranges. Se otorgaron ocho premios durante la Noche: proyección de ciudad, internacionalización, investigación e innovación, trayectoria empresarial, directivo/a, start up, y comercio y servicios de restauración.

Matinales de innovación

En 2019 también se han trabajado retos concretos de organizaciones y empresas y se ha iniciado una segunda línea de actividad: las matinales de innovación, jornadas temáticas para trabajar retos sociales del

territorio B30, a través de metodologías de *design thinking*.

La primera matinal de innovación ha girado en torno a la salud mental, los jóvenes y el empleo, y ha contado con la participación de diferentes agentes del territorio. El objetivo ha sido definir retos sobre jóvenes con problemas de salud mental y empleo, como facilitar que estos jóvenes encuentren trabajo y la puedan mantener a lo largo del tiempo.

La segunda matinal de innovación ha tratado los retos y necesidades formativas de las empresas en los ámbitos de la internacionalización, la digitalización y las soluciones de formación.

Ha habido 54 participantes, entre las que 5 empresas, 5 investigadores, 12 ayuntamientos y 32 entidades.

Brunchs de innovación

Los brunchs de innovación han sido la actividad estructuradora por excelencia. Se trata de encuentros sobre innovaciones y tecnologías disruptivas que impactan en el tejido empresarial y social. El objetivo de cada sesión es reunir grupos de investigación de la Universidad, y empresas y entidades del eje de la B30 que están trabajando en la misma línea de innovación para que se produzcan intercambios significativos. Además, en cada encuentro se ha entregado a los asistentes un informe de vigilancia tecnológica, realizado conjuntamente con la Oficina de Valorización y Patentes de la UAB, que contribuye a enriquecer el contenido de la sesión.

Durante este año, se han organizado cinco brunchs sobre temas claves de investigación e innovación del territorio B30. En total, han participado 286 personas.

- Smart Food
- Resistencia Microbiana
- Circular Water
- Gamificación y territorio
- Producción biofarmacéutica

PROYECTOS DE INNOVACIÓN

El Parc de Recerca UAB ha impulsado y gestionado diferentes proyectos colaborativos entre personal investigador, empresas y entidades del territorio.

Proyectos de innovación colaborativos

- BOOMERANG: Healthier bio-fortified Mediterranean grains.
- Clearfarm: Co-designed Welfare Monitoring Platform for Pig and

- **Dairy Cattle.**
- **So-close:** Enhancing Social Cohesion through Sharing the Cultural Heritage of Forced Migrations.
- **Higher:** Better Policy Instruments for High Innovation Projects in the European Regions.
- **Rewine:** Glass bottles reuse in southern Europe wine sector.
- **Runin:** The Role of Universities in Innovation and Regional Development.
- **Ibisba:** Industrial Biotechnology Innovation and Synthetic Biology Accelerator.
- **Ucitylab:** University Living Labs for City Challenges.
- **Urbiofuture:** Boosting future careers, education activities in the European bio-based industry.
- **NANONAFRES:** Estudios preclínicos y clínicos para la aplicación de nanovesículas (quatsomes) con EGF en úlceras venosas crónicas.

Proyectos de innovación para empresas

- **FASTROKE:** Paper-based Point-of-Care device for fast and reliable prediction of ischemic stroke”
- **MOWOOT:** Integral Intestinal Transit Management System for chronic constipation
- **FOODINIPRO:** Healthy Eating Efficient Cooking
- **DINBEATPRO:** An innovative system to monitor pet's health in veterinary clinics

Noticias destacadas de los proyectos

CLEARFARM DESARROLLARÁ UNA PLATAFORMA PARA MEJORAR EL BIENESTAR DE LOS ANIMALES DE GRANJAS DE CERDOS Y VACAS LECHERAS

Tener una imagen a tiempo real del bienestar de cada uno de los animales de una granja. Esto es lo que pretende ClearFarm, un proyecto liderado por la Facultad de Veterinaria de la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB) que involucra 13 instituciones europeas de 6 países diferentes. Para ello, desarrollará y validará una plataforma que recogerá datos de diferentes sensores sobre el bienestar de los animales y ofrecerá la información trabajada a los granjeros y los consumidores para facilitar su toma de decisiones.

ARRANCA EL PROYECTO SO-CLOSE PARA COMBATIR LA EXCLUSIÓN DE LOS REFUGIADOS

A través de herramientas digitales y artísticas, SO-CLOSE quiere promover la comprensión y el conocimiento mutuo entre personas refugiadas y sus comunidades de acogida. El proyecto utilizará metodologías de diseño co-creativo y herramientas

digitales y artísticas innovadoras para poner en común las experiencias vitales de personas refugiadas con los recuerdos de supervivientes de conflictos europeos, como la Segunda Guerra Mundial y guerras civiles como la Española, conservados en los centros de memoria histórica.

REWINE RECUPERA MÁS DE 70.000 BOTELLAS DE VINO PARA SU REUTILIZACIÓN

Durante el 2019 se ha desarrollado la prueba piloto del proyecto para demostrar la viabilidad técnica, ambiental, social y económica de un sistema sostenible de recogida, limpieza y reutilización de botellas de vidrio en el sector vitivinícola de Cataluña. Más de 30 comercios, 50 restaurantes, 3 puntos limpios y 7 bodegas catalanas se han sumado a este reto. Concretamente, participan vinos de la Cooperativa Falset Marçà, Bodegas Torres, Albet i Noya, la Viñeta, Talcomraja, Vinos Pravi y Mas Argany. Y comercios como Casa Ametller, Veritas y Caprabo.

possible nueva indicación terapéutica de este medicamento.

CINEM3D: es el primer denoiser en tiempo real creado para la visualización interactiva y fotorealística de imágenes médicas volumétricas.

Epigenéticos Print: presenta la idea de crear el primer test de diagnóstico para la detección precoz del cáncer pediátrico de riñón, llamado DIAGEPI Infante. Se basa en incluir en el análisis general de los niños la detección de los marcadores epigenéticos para detectar este tipo de cáncer.

Skin Age Bac: plantea el diseño de componentes cosméticos que modulan la microbiota de la piel, mediante el análisis del impacto epigenético sobre las células epiteliales.

UriTest: primer test point-of-care para el diagnóstico precoz de infección urinaria, complementado con tratamiento terapéutico preventivo. Este test identifica los cinco principales patógenos responsables de la enfermedad, pH y otros metabolitos de interés de forma rápida, específica y con resultados fáciles de interpretar para el usuario.

Programa de Generación de Ideas en Smart Food

La décima edición del Programa de Generación de Ideas se ha enmarcado dentro del proyecto europeo Higher y se ha centrado en encontrar soluciones para resolver los retos de la smart food, como son reducir el desperdicio alimentario, los plásticos o el uso de antibióticos. Esta iniciativa ha incluido un laboratorio de ideas, un programa de emprendimiento y una etapa final de prototipado y validación de las soluciones a UAB Open Labs, la red de espacios de innovación abierta de la Universidad.

PROYECTOS

Cellupack: propone utilizar un material derivado de la celulosa como sustituto del plástico para hacer diferentes envases de un solo uso. Este material es biodegradable, soluble y tiene una huella ecológica mínima.

My-cosystem: microecosistema modular y autónomo de agricultura urbana que permite compostar residuos vegetales del hogar y aprovechar los subproductos derivados para dosificar microgreens (vegetales cultivados en etapas tempranas de crecimiento) en un invernadero acoplado.

FOMENTO Y APOYO AL EMPRENDIMIENTO

El Parc de Recerca UAB ha seguido apoyando los proyectos emprendedores surgidos de la investigación del campus de la UAB, a través de sus programas formativos.

Programa de Generación de Ideas en Biotecnología y Biomedicina

El Parc de Recerca UAB, junto con la Red de Referencia en Biotecnología (RRB), ha organizado la novena edición del Programa de Generación de Ideas para ayudar al personal investigador y doctorando a modelar sus ideas y encontrar la mejor aplicación a su investigación. La edición de este año ha sido enfocada al sector de la Biomedicina y la Biotecnología Industrial con el objetivo de crear sinergias entre entidades, empresas y centros de investigación para promover la generación de nuevos proyectos.

PROYECTOS

MitoTreat: este proyecto propone el posicionamiento de un fármaco para el tratamiento de la enfermedad mitocondrial, un grupo de patologías mortales minoritarias que afectan a uno de cada 5.000 nacimientos y que están causadas por alteraciones graves de la maquinaria mitocondrial, implicada en la generación de energía de las células.

Amantadine Reloaded: este proyecto ha realizado un estudio para intentar ampliar el mercado del fármaco genérico amantadina. El estudio ha permitido detectar la ataxia telangiectasia como

FagsPig: El primer tratamiento dinámico para combatir las patologías digestivas de los lechones en la fase de destete. Permite personalizar la prescripción médica en cada explotación porcina y contrarrestar las resistencias a los antimicrobianos.

Farm Biosecurity: Dispositivo que permite el registro automático de todos los agentes que entran en contacto con las granjas de vacuno lechero para crear alertas, en tiempo real, del riesgo de entrada de patógenos.

Healthy Living. Vitamina D: Desarrollo de un sensor que indique de forma cuantitativa los niveles de deficiencia o suficiencia de vitamina D, *in situ*, sin necesidad de ningún equipo y obteniendo el resultado en 5 minutos a partir de una aplicación.

Programa Explorer Space Sant Cugat PRUAB

Por segundo año consecutivo, el Parc de Recerca UAB y el Ayuntamiento de Sant Cugat, con el apoyo del Banco Santander, han impulsado el Programa Explorer “Jóvenes con ideas” para potenciar el talento y la capacidad innovadora del territorio. Durante cinco meses, los jóvenes participantes han desarrollado ideas de forma colaborativa y han recibido asesoramiento personalizado y formación de la mano de expertos en innovación y modelos de negocio.

PROYECTOS GALARDONADOS

Re-opportunity World: primer premio de la edición, es una startup de reciclaje y reutilización para el mercado alimentario.

Barcelona Pharma Standards: proyecto para fabricar líneas de producción de medicamentos esenciales reduciendo costes. Segundo premio del programa.

Ciutatech: aplicación para saber la ocupación de espacios en tiempo real y permitir así una predicción instantánea del grado de ocupación de un puesto en concreto. Tercer premio y finalista en la categoría Explorer de innovación tecnológica disruptiva, que impulsa INDRA.

PupilMe: es una herramienta interactiva que tiene como objetivo responder a las inquietudes de los mismos, y ofrecerles mecanismos para tomar sus decisiones de manera razonada y con seguridad. Finalista en el Premio Explorer Mujer Emprendedora, que patrocina la Fundación EY.

Introduction to Entrepreneurship for Early Stage

El Parc de Recerca UAB con la Escuela de Doctorado de la UAB ha organizado un seminario para dar las herramientas y conocimiento para poner en marcha un proyecto emprendedor en el alumnado de doctorado. Han participado un total de 23 doctorandos.

El programa ha combinado ponencias sobre cómo aplicar técnicas de creatividad a la investigación, casos de éxito de transferencia de investigación, innovación y emprendimiento, derechos de propiedad e introducción a la financiación.

Casos de éxito de las empresas del Parc

ABILITYPHARMA CAPTA 3,5 MILLONES DE EUROS PARA UN FÁRMACO ONCOLÓGICO

La empresa biofarmacéutica, adherida al Parc de Recerca, ha cerrado una ronda de financiación de 3,5 millones de euros. La aportación le permitirá completar el ensayo clínico de fase 2 del fármaco ABTL0812 con pacientes con cáncer de endometrio y de pulmón.

CIMAB IBÉRICA DISTRIBUIRÁ UN DISPOSITIVO INNOVADOR QUE PERMITE CONGELAR ESPERMATOZOIDES

El Centro de Infertilidad Masculina y Análisis de Barcelona (CIMAB), spin-off de la UAB, ha cerrado un acuerdo con la empresa israelí MFC para distribuir en España y Portugal el dispositivo Sperm VD, que permite una conservación eficiente de espermatozoides para su uso posterior en tratamientos de fertilidad.

AEINNOVA GANA EL PREMIO INDUSTRIA 4.0 CON INDU-EYE

La Comisión Industria 4.0 de Ingenieros de Cataluña ha otorgado a la empresa AEInnova, spin-off de la UAB, el Premio Industria 4.0 por su proyecto Indueye, la primera plataforma de sensorización y IoT que funciona sin cableado ni baterías.

MASS FACTORY APlica A 500 AUTOBUSES DE QUEBEC SU APP PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD

La empresa de base tecnológica de la UAB Mass Factory, ubicada en el Parc de Recerca UAB, ha iniciado una prueba piloto en la red de autobuses de la ciudad canadiense de Longueuil para implementar su aplicación de transporte asistido.

DEVICARE LANZA UNA CAMPAÑA DE CROWDFUNDING PARA CAPTAR PEQUEÑOS INVERSORES

La empresa del sector sanitario, ubicada en el Parc de Recerca UAB, busca nuevos inversores para acelerar su crecimiento. Para ello ha iniciado una campaña de captación

de fondos pensada para trabajadores, pacientes, doctores, clientes y proveedores puedan colaborar en el proyecto.

PAPERDROP DIAGNOSTICS, IDIBELL Y MÚTUATERRASSA COLABORAN EN EL DISEÑO DEL PRIMER TEST RÁPIDO PARA PREVER EL ICTUS ISQUÉMICO

La empresa nano biotecnológica, spin-off de la ICN2 ubicada en el Parc de Recerca UAB, ha iniciado el desarrollo de la ISR-TEST, el primer dispositivo que permite identificar a los pacientes con riesgo de sufrir enfermedades isquémicas.

BIOECLOSION OBTIENE 250.000 EUROS PARA LLEVAR SU DISPOSITIVO DE DETECCIÓN DE LA CELIAQUÍA AL MERCADO

La empresa de base tecnológica, ubicada en el Parc de Recerca UAB, ha recibido una ayuda Neotec, una subvención para empresas innovadoras del Centro para el Desarrollo Tecnológico e Industrial (CDTI).

TECNOLOGÍA UPH PARA PRODUCIR ALIMENTOS REDUCIDOS EN GRASA

Ypsicon, empresa de base tecnológica de la UAB, participa en el proyecto europeo underPRESSURE, que desarrollará una solución tecnológica basada en su tecnología UPH patentada para producir alimentos con menor contenido de grasa y menos aditivos.

Nuevas empresas creadas con el apoyo del Parc 2019

En 2019 el Parc de Recerca UAB ha apoyado a 26 nuevos proyectos emprendedores y la creación de 6 nuevas empresas.

EBT'S Y SPIN-OFF

NeuroHeal: El equipo de investigación liderado por la Dra. Caty Casas, del Grupo de Neuroplasticidad y Neuroregeneración del Instituto de Neurociencias de la Universidad Autónoma de Barcelona (INc-UAB), ha creado la empresa de base tecnológica NeuroHeal Biomedical para desarrollar un nuevo tratamiento neuroprotector y que acelera la regeneración de los nervios periféricos dañados.

AllRead: Investigadores del Centro de Visión por Computador (CVC-UAB) han creado AllRead MLT, una nueva spin-off especializada al detectar textos en imágenes y digitalizarlos. Su objetivo es llevar al mercado una tecnología propia, basada en el deep learning, que agiliza la identificación y seguimiento de contenedores en puertos y aeropuertos.

Qilimanjaro Quantum Tech: Spin-off del Barcelona Supercomputing Center (BSC), del Instituto de Física de Alta Energía (IFAE) y de la Universidad de Barcelona (UB). La

visión de Qilimanjaro es construir una plataforma en nube disponible para todos los que quieran explorar las nuevas tecnologías de computación cuántica a bajo coste. El plan principal de la compañía es construir un recuperado quantòmic coherente a partir de qubits de flujo de corriente persistente y ofrecer acceso a través de la nube.

START-UPS

FreshAi: ha desarrollado una plataforma pensada para la compra de fruta, verdura, carne o pescado desde casa, que combina la eficacia y rapidez del *e-commerce* con los valores tradicionales de los mercados, como son la confianza, la calidad y el trato cercano. La plataforma de FreshAi funciona mediante la instalación de cámaras de alta resolución en los puestos de los mercados que, al estar conectadas a un router, permiten mostrar en tiempo real los productos expuestos, así como los precios.

Ybacus: La actividad principal de la empresa es la I+D+i de materiales avanzados así como su fabricación y comercialización.

Re-Opportunity World: Es una startup de reciclaje y reutilización para el mercado alimentario. Primer premio de la edición 2019a del Programa Explorer Sant Cugat-PRUAB.

COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN

Con el objetivo de difundir los casos de éxito en investigación y transferencia de conocimiento del Campus de la UAB, el Parc de Recerca UAB ha desarrollado una gran labor de comunicación a través de sus canales.

Página web del Parc

34.791 sesiones
22.635 usuarios
79.297 visualizaciones de páginas

Redes sociales

6.107 seguidores en Twitter
818 seguidores en Facebook
4.580 seguidores en Linkedin
3.835 visualizaciones en Youtube

El boletín

32 boletines
2.334 suscriptores
32% tasa de apertura

GESTIÓN DE RECURSOS

Gestión de espacios

En 2019 el edificio Eureka, sede del Parc de Recerca UAB, ha acogido nuevas empresas y ha conseguido una ocupación total de 93% a fecha de 31 de diciembre de 2019. Esta cifra representa un mantenimiento del empleo del edificio para encima del 90% como en los años anteriores.

Concretamente, la Incubadora de Empresas UAB-Santander, que ocupa la planta baja y la primera planta del edificio, ha recibido la incorporación, a lo largo del año, de las empresas BD Care y Paperdrop Diagnostics.

Tanto el Módulo de Investigación A, como el Módulo de Investigación B, han mantenido la misma ocupación del año anterior del 100%.

Gestión económica

Desde su creación, el Parc de Recerca UAB ha financiado a través de cuatro vías. Por un lado, el Parc obtiene fondos para la prestación de servicios, que básicamente son de arrendamientos y gestión de espacios, de fomento de la emprendeduría, de generación de convenios con empresas y servicios de gestión y financiación de proyectos. Por otra parte, también se financia con subvenciones y proyectos de convocatorias competitivas y a través de las aportaciones de los patrones y patrocinios de empresas.

El año 2019, las aportaciones de los patrones y los patrocinios conseguidos han supuesto un 21,0% del total. Las subvenciones y proyectos competitivos conseguidos han representado un 12,2%. El grueso mayor, un 66,8% del total, se ha generado a través de la prestación de servicios, arrendamientos y otros ingresos.

En cuanto a los gastos, el 46,9% de éstas han ido destinadas a la generación de la actividad del Parc. El gasto de personal ha supuesto un 48,1% de los gastos de la Fundación. Por otra parte, los gastos generales que engloban apoyo, logística e infraestructura se han situado en un 5,0% del total.

Edició i disseny

Àrea de Comunicació i Promoció
Parc de Recerca UAB

Fotografies

Parc de Recerca UAB
Universitat Autònoma de Barcelona

Parc de Recerca UAB

Av. de Can Domènech s/n - Edifici Eureka - Campus de la UAB
08193 Bellaterra (Cerdanyola del Vallès) Barcelona · Spain
<http://parc.uab.cat> · parc.recerca@uab.cat

Les dades d'aquesta memòria fan referència a l'any 2019
a data de 31 de desembre de 2019.

©Tots els drets reservats



SEGUEIX-NOS
@pruab



Parc de Recerca UAB

Av. de Can Domènech · Edifici Eureka · Campus de la UAB
08193 Bellaterra (Cerdanyola del Vallès) · Barcelona · Spain

T +34 93 586 88 91 · F +34 93 581 28 41

parc.recerca@uab.cat

<http://parc.uab.cat>