

Treballs de Fi de Grau:

Pla 950 - ADE

COGNOM/S I NOM DEL TUTOR

Aguilera Malagón, Paulino
Alavedra Castellví, Anna
Balbuena Longo, Eduardo
Balbuena Longo, Eduardo
Balbuena Longo, Eduardo
Balbuena Longo, Eduardo
Balbuena Longo, Eduardo
Balbuena Longo, Eduardo
Ballbé Mallol, Manuel
Ballbé Mallol, Manuel
Ballbé Mallol, Manuel
Ballbé Mallol, Manuel
Bannikova, Marina
Barranco Font, Oriol
Bielsa Mialet, Esperança
Borrell Vilanova , Olga
Borrell Vilanova, Olga
Brunet Cid, Ferran
Brunet Cid, Ferran
Busom Piquer, Isabel
Caba Alsina, Pere
Caba Alsina, Pere
Caba Alsina, Pere

Caba Alsina, Pere
Caballé Vilella, Jordi
Caballé Vilella, Jordi
Caballero Bastardo
Caballero Chancón, Joan
Capelleras Segura, Joan Lluís
Cussó Segura, Xavier
Díaz Sanchís, Mireia
Díaz Sanchís, Mireia
Esclapés Peralta, Carmen
Esclapés Peralta, Carmen
Esclapés Peralta, Carmen
Esclapés Peralta, Carmen
Escudero Fernandez, Pedro
Escudero Fernandez, Pedro
Escudero Fernandez, Pedro

TÍTOL DEL TREBALL

Les plataformes de finançament participatiu
Elements econòmics del crack del 1973
Bones pràctiques en la gestió de recursos humans en centres d'excel·lència: visió internacional i aplicació d'incentius.
Valoració econòmica d'actius intangibles: de la idea a la patent i de la patent al mercat.
Mecanismes de participació en empreses de base tecnològica: valoració econòmica i criteris comptables.
Impacte social i econòmic de la recerca a Catalunya: els centres de recerca com a motors de competitivitat.
Anàlisi de l'eficiència dels centres de recerca a Espanya: visió comparativa i models organitzatius.
Vies de finançament de les empreses de base tecnològica en etapes inicials: de la filantropia al capital risc.
La desregulació administrativa com a detonant de la crisi econòmica
L'activitat administrativa de control del mercat desregulat
La intervenció administrativa en el mercat de derivats
El futur de la globalització en el marc de la regulació administrativa
El conflicte i el seu efecte sobre l'activitat econòmica.
Noves formes d'organització productiva i del treball i resistències laborals
“Capitalisme climàtic”
La gestió per processos com eina de millora d'eficiència empresarial.
La gestió per processos com eina de millora d'eficiència empresarial.
Anàlisi econòmica del risc polític a la Unió Europea
Determinantes de las migraciones interiroes en la Unión Europea
La innovació empresarial
La creació d'empreses a Catalunya des d'un punt de vista d'impacte econòmic en el PIB.
La creació d'empreses. Un enfoc sobre la psicologia i la personalitat dels nous emprenedors
Claus de la recerca de talent per incorporar nous professionals a les empreses i altres organitzacions. Les noves tendències i tècniques utilitzades.

Les noves tendències en el camp del management a nivell mundial i la seva aplicació a l'empresa catalana.
La lluita contra l'evasió fiscal a Europa / The fight against tax evasion in Europe
Evasió fiscal a l'IVA / Tax evasion on VAT (Value-added tax)
“Sistemes Sanitaris i el seu finançament”
New business models emerging from the big data and analytics ecosystem.
Treball sobre comportament organitzatiu
Pobresa i desenvolupament insostenible al Tercer Món. L'alternativa de l'agricultura ecològica i el comerç just
Anàlisi econòmica i presa de decisions en l'àmbit sanitari. Cas 2
Anàlisi econòmica i presa de decisions en l'àmbit sanitari. Cas 3
Treballs relacionats amb plans d'empresa
Treballs focalitzats en l'àmbit de les operacions i gestió de processos.
Us de les TIC a l'empresa
Mesura de la productivitat i l'eficiència a l'empresa
Crisis económica en España (2008-2014): Efecto sobre las empresas públicas
Empresas españolas versus empresas de otros países. Análisis comparativo.
Sector bancario en España versus sector bancario en otros países. Análisis comparativo

DEPARTAMENT

Empresa
Economia i Història Econòmica
Empresa
Empresa
Empresa
Empresa
Empresa
Empresa
Dret Públic
Dret Públic
Dret Públic
Dret Públic
Economia i Història Econòmica
Sociologia
Sociologia
Empresa
Empresa
Economia Aplicada
Economia Aplicada
Economia Aplicada
Empresa
Empresa
Empresa

Empresa
Economia i Història Econòmica
Economia i Història Econòmica
Sociologia
Empresa
Empresa
Economia i Història Econòmica
Economia i Història Econòmica
Economia i Història Econòmica
Empresa
Empresa
Empresa
Empresa
Empresa
Empresa
Empresa

Treballs de Fi de Grau:

Pla 950 - ADE

COGNOM/S I NOM DEL TUTOR

Esparza Masana, Ricard
Eusebio , Rossano

Eusebio , Rossano
Eusebio , Rossano
Eusebio , Rossano
Fatjó Gómez, Pedro
Fatjó Gómez, Pedro
Fatjó Gómez, Pedro
Fatjó Gómez, Pedro
Fatjó Gómez, Pedro
Fernández Blanco, Javier
Folch Elosua, Gustau
Folch Elosua, Gustau
Folch Elosua, Gustau
Folch Elosua, Gustau
Font Cot, Francesc
Font Cot, Francesc
Font Cot, Francesc
Frade Gobeo, Francisco Javier
Frade Gobeo, Francisco Javier
Frade Gobeo, Francisco Javier
Frade Gobeo, Francisco Javier
Frade Gobeo, Francisco Javier
Garcia López, Miquel-Àngel
Gimenez Garcia, Victor
Gimenez Garcia, Victor
Gimenez Garcia, Victor
Gonzalez Aregall, Marta
Gonzalez Aregall, Marta
Grifell Tatje, Emili
Griful Miquela, Carles
Guerrero Gonzalez, Montserrat
Guerrero Gonzalez, Montserrat
Guerrero Gonzalez, Montserrat
Guerrero Gonzalez, Montserrat
Guerrero Gonzalez, Montserrat
Guerrero Gonzalez, Montserrat
Guerrero Gonzalez, Montserrat
Guerrero Gonzalez, Montserrat
Guerrero Gonzalez, Montserrat
Guerrero Gonzalez, Montserrat

TÍTOL DEL TREBALL

Estudi d'iniciatives empresarials en l'àmbit de l'esport i el fitness
El valor percibido de las marcas del Distribuidor y del Fabricante: un Análisis Comparativo de su Posicionamiento en los Canales de Distribución.
La marca Barcelona: un análisis estratégico de las ventajas competitivas que pueden generarse a nivel de productos y servicios
Las Redes Sociales: Una Nueva Oportunidad para la Comunicación de la Empresa
El Turismo Accesible: Análisis de la Estrategia de Adaptación al Consumidor en la Ciudad de Barcelona
Historia económica y de la empresa en el siglo XX-1
Historia económica y de la empresa en el siglo XX-2
Historia económica y de la empresa en el siglo XX-3
Historia económica y de la empresa en el siglo XX-4
Historia económica y de la empresa en el siglo XX-5
Understanding inequality trends in income and wealth / Sobre las dinámicas de la desigualdad de ingresos y riqueza
Elaboració del pla estratègic d'un Ajuntament.
Pla d'internacionalització d'una PIME
Pla de viabilitat de creació d'una empresa relacionada amb Internet
Pla d'empresa per reconvertir una empresa tradicional del sector turístic.
Creació d'un pla d'empresa
Pla de Marketing Digital.
Pla de Marketing Digital.
La Valoración de Empresas. Aplicación a la PYMES de Carácter Familiar.
Los problemas de la Sucesión en la Empresa Familiar.
Plan de Creación de una Empresa de Servicios Jurídico –Económicos
Impacto de la Absorción del Banco Pastor en el Banco Popular
El Precio de la Acción en la Salida a bolsa de la Empresa.
Crecimiento y el sector de la construcción: el caso de España
Plans d'empresa
Productivitat i eficiència
Producció d'operacions
L'impacte del turisme dels creuers a la ciutat de Barcelona (Només conv. de juny)
La contaminació i el transport marítim (Només conv. de juny)
Business strategy and the industry
Treball sobre comptabilitat pública
Pla de marketing digital.
Pla de marketing digital.
Pla de marketing digital.
Pla de marketing digital.
Pla de marketing digital.
Pla de marketing digital.
Pla de marketing digital.
Pla de marketing digital.
Pla de marketing digital.
Pla de marketing digital.

DEPARTAMENT

Economia i Història Econòmica
Empresa

Empresa
Empresa
Empresa
Economia i Història Econòmica
Economia i Història Econòmica
Economia i Història Econòmica
Economia i Història Econòmica
Economia i Història Econòmica
Economia i Història Econòmica
Empresa
Empresa
Empresa
Empresa
Empresa
Empresa
Empresa
Empresa
Empresa
Economia Aplicada
Empresa
Empresa
Empresa
Economia Aplicada
Economia Aplicada
Empresa
Empresa
Empresa
Empresa
Empresa
Empresa
Empresa
Empresa

COGNOM/S I NOM DEL TUTOR

Isierte Moreno, Laura
Isierte Moreno, Laura
Isierte Moreno, Laura
Isierte Moreno, Laura
Isierte Moreno, Laura
Izard Granados, Gabriel
Izard Granados, Gabriel
Izard Granados, Gabriel
Izard Granados, Gabriel
Llonch Andreu, Joan
Llonch Andreu, Joan
Llonch Andreu, Joan
Llonch Andreu, Joan
Lopez Belbeze, Pilar
Lopez Belbeze, Pilar
Lopez Ilzarbe, Ruben
Lopez Ilzarbe, Ruben
Lopez Ilzarbe, Ruben
Lopez Ilzarbe, Ruben
Lopez Ilzarbe, Ruben
Lopez Sintas, Jordi
Macho Stadler, Inés
Macho Stadler, Inés
Magaña Juarez, Merce
Magaña Juarez, Merce
Mallorquí Ruscalleda, Núria
Mallorquí Ruscalleda, Núria
Martínez Chamizo, Ángel
Martínez Chamizo, Ángel
Martinez Lacambra, Albert
Martinez Lacambra, Albert
Martinez Lacambra, Albert
Martínez Legaz, Juan Enrique
Martinez Lizama, Carlos
Martinez Lizama, Carlos
Martinez Lizama, Carlos
Masson Guerra, Jose Luis
Masson Guerra, Jose Luis
Masson Guerra, Jose Luis
Masson Guerra, Jose Luis

TÍTULO DEL TREBALL

El uso de las apps
El consumidor awake
Las marcas en las RRSS
Las MMDD entre los jóvenes
Innovación y merchandising en el punto de venta
Experiencia de compra del consumidor
Shopper digital
Supermercados de proximidad
Empresas y consumidores ante el desperdicio alimentario
Creación de valor de marca a través de la co-creación en un mundo digital
Creación de valor de marca a través de la co-creación en un mundo digital
Creación de valor de marca a través de la co-creación en un mundo digital
Creación de valor de marca a través de la co-creación en un mundo digital
Estudio de mercado (possible TFG desenvolupant un projecte real dins d'una empresa del Parc de Recerca)
La influencia del color en el comportamiento del consumidor.
Plan de Marketing para una empresa del sector alimentario. (caso práctico)
Plan de Marketing para una empresa de Chocolates y dulces, que quiere desarrollar un nuevo canal de venta. (caso práctico)
La función directiva en las pymes: realización de un ejercicio práctico en temática de liderazgo.
Importancia de las pymes en la economía de Cataluña y España.
Plan de Marketing Internacional: una empresa catalana quiere exportar a un mercado de Sudamérica (caso práctico)
Estudio de las prácticas de ocio de los jóvenes.
Start-ups
Venture capital // Capital semilla
Eines TIC de gestió de recursos humans: social media, storytelling i creació d'històries digitals.
Les normes internacionals de comptabilitat i els clubs esportius d'elit. Valoració econòmica dels equips.
Temes d'Història Econòmica 1
Temes d'Història Econòmica 2
Els SIG aplicats a l'economia i l'empresa. Cas pràctic 1
Els SIG aplicats a l'economia i l'empresa. Cas pràctic 3
Proyecto relacionado con el uso de información financiera
Proyecto relacionado con el uso de información financiera
Proyecto relacionado con el uso de información financiera
Mesures d'avversió al risc
Cómo mejorar el clima laboral en la empresa
Formación y desarrollo de los altos directivos de las empresas
Posicionamiento estratégico de una empresa en el sector de lujo
Efectos de la Robotización en el Mercado de Trabajo y la Industria
Impacto del Big Data en las Empresas Españolas.
El Internet de las Cosas en España.
Las Profesiones del Futuro: análisis de las condiciones previas.

DEPARTAMENT

Empresa
Empresa
Empresa
Empresa
Empresa
Empresa
Empresa
Empresa
Empresa
Empresa
Empresa
Empresa
Empresa
Empresa
Empresa
Empresa
Empresa
Empresa
Empresa
Empresa
Empresa
Economia i Història Econòmica
Economia i Història Econòmica
Empresa
Empresa
Economia i Història Econòmica
Economia i Història Econòmica
Economia i Història Econòmica
Economia i Història Econòmica
Empresa
Empresa
Empresa
Economia i Història Econòmica
Empresa
Empresa
Empresa
Empresa
Empresa
Empresa

Treballs de Fi de Grau:

Pla 950 - ADE

COGNOM/S I NOM DEL TUTOR

Masson Guerra, Jose Luis
Masson Guerra, Jose Luis
Mataix Sanjuan, Marc
Mataix Sanjuan, Marc
Mayor Civit, José María
Menendez Plans, Carlota
Menendez Plans, Carlota
Menendez Plans, Carlota
Morant Gregori, José Vicente
Moriña Soler, David
Muñiz Olivera, Ivan
Obiols Homs, Francesc
Olivella Cunill, Pau
Perdigueró García, Jordi
Perdigueró García, Jordi
Pérez Castrillo, David
Pérez Castrillo, David
Perez Ortega, Julio
Piñol Pérez, Conxita
Pladelloréns Pertegaz, Roger
Pladelloréns Pertegaz, Roger
Pladelloréns Pertegaz, Roger
Pladelloréns Pertegaz, Roger
Pladelloréns Pertegaz, Roger
Polo Andrés, Clemente
Polo Andrés, Clemente
Polo Andrés, Clemente
Ramos Morilla, Xavier
Raymond Bara, Josep Lluís
Raymond Bara, Josep Lluís
Recio Andreu, Albert
Roca Batlle, Monica
Roca Batlle, Monica
Roca Batlle, Monica

TÍTOL DEL TREBALL

Blockchain en el Mercado Financiero
Emprendimiento en el Mercado de Aplicaciones (Apps).
Mercats eficients: Teoria o Realitat
ETF: El nou producte de moda als mercats financers
Contratación mercantil y Derecho concursal
Característiques de l'empresa social
Anàlisi de l'oferta de plans de pensions i jubilació.
Estructura financera i rendibilitat econòmica de les empreses de l'IBEX-35
Contratación mercantil
Surviving unemployment: Advanced modelling of unemployment time
El problema del turismo en las ciudades históricas: una revisión bibliográfica.
La nova economia colaborativa (airbnb, uber, etc.): origina guanys nets?
La regulació dels pisos turístics
Efectos sobre la eficiencia de la privatización de AENA
Competencia fiscal y localización de empresas
Spin-offs / Empresas de base tecnológica
Do patents promote innovation? / ¿Promueven la innovación las patentes?
Gestió d'operacions, sistemes d'informació i eficiència.
Estudi sobre el nivell i l'estructura de l'atur a Espanya
El marketing en empresas industriales
Noves tendències del marketing en l'espai polític
Venta online vs Venta tradicional
La introducció del telèfon mòbil en el món del marketing
El marketing en l'economia col.laborativa.
La política monetaria de la Reserva Federal y el BCE desde 2008 hasta nuestros días
Análisis comparado de la Gran Recesión y la recuperación económica en los EE. UU. y la UE
Cotizaciones sociales, competitividad y financiación de la SS en España
Desigualdad y Salud
Convergencia regional
Ciclo económico y distribución de la renta
Mercat laboral en perspectiva europea
Les noves tecnologies i la repercussió en els nens. Una aproximació des del punt de vista dels pares i educadors
La nova realitat de la Tercera edat: Els Sèniors, La jubilació, Una nova joventut...Canvis, Necessitats
Les noves tendències en la compra, la compra online. Repercussions a les llars actuals i als individus. Totes les categories es perceben de la mateixa manera?
Els supermercats: Què ens ofereixen les diferents cadenes? Principals diferències. Likes i Dislikes. Necessitats no cobertes.
Els joves actuals: el Present i el Futur. Estudis, Feina, Oci, Parella, Família. Com repercuteix cada una d'aquests àmbits en el jove d'avui?
Plan de empresa para la creacion de una empresa de e-Commerce/ e-Business y/o servicios en Internet.
Plan de empresa para la creacion de una empresa de e-Commerce/ e-Business y/o servicios en Internet.
Plan de empresa para la creacion de una empresa de e-Commerce/ e-Business y/o servicios en Internet.

DEPARTAMENT

Empresa
Empresa
Empresa
Empresa
Dret Privat
Empresa
Empresa
Empresa
Dret Privat
Economia i Història Econòmica
Economia Aplicada
Economia i Història Econòmica
Economia i Història Econòmica
Economia Aplicada
Economia Aplicada
Economia i Història Econòmica
Economia i Història Econòmica
Empresa
Economia i Història Econòmica
Empresa
Empresa
Empresa
Empresa
Economia i Història Econòmica
Economia i Història Econòmica
Economia i Història Econòmica
Economia Aplicada
Economia i Història Econòmica
Economia i Història Econòmica
Economia Aplicada

COGNOM/S I NOM DEL TUTOR

Rodriguez Salgado, Luis
Rodriguez Salgado, Luis
Rodriguez Salgado, Luis
Rodriguez Salgado, Luis
Rodriguez Salgado, Luis
Roncal Borrego, Joan Antoni
Roncal Borrego, Joan Antoni
Ruiz Busons, Imma
Ruiz Busons, Imma
Sáez Giol, Lluís
Sáez Giol, Lluís
Sáez Giol, Lluís
Sala Lorda, Héctor
Salas Puig, Josep Maria
Salas Puig, Josep Maria
Salas Puig, Josep Maria
Salas Puig, Josep Maria
Salinas Peña, Paula
Salvadori, Luca
Sandoval Roig, Maria Teresa
Sandoval Roig, Maria Teresa
Sandoval Roig, Maria Teresa
Sans Villalonga, Miquel
Sans Villalonga, Miquel
Sans Villalonga, Miquel
Soria Rodríguez, Isabel
Soria Rodríguez, Isabel
Torreguitart Mirada, Consol
Trillas Jané, Francesc
Trullén Thomas, Joan
Vaillant , Yancy
Vaillant , Yancy
Veciana Botet, Paula
Viladomiu Canela, Lourdes
Vilardell Riera, Imma

TÍTOL DEL TREBALL

Plan de empresa para la creacion de una empresa de e-Commerce/ e-Business y/o servicios en Internet.
Plan de empresa para la creación de unidad piloto y cadena franquiciada fast food.
Plan de empresa para la creación de unidad piloto y cadena franquiciada fast food.
Plan de empresa para la creación de una empresa de compraventa de bienes usados.
Plan de empresa para la creacion de una empresa del sector Turismo.
De la idea a l'activitat
Franquicia el teu negoci
Cómo afecta la crisis a la industria del textil? Comparativa de dos empresas 2010-2015
Sector turístico: ¿Qué evolución ha tenido desde 2010?
Estudi de cas o estudi comparat de la implementació de la Responsabilitat Social Corporativa en el món de l'empresa
Estudi de cas o estudi comparat de la implementació de la Responsabilitat Social Corporativa en el món de l'empresa
Estudi de cas o estudi comparat de la implementació de la Responsabilitat Social Corporativa en el món de l'empresa
Balança de Pagaments
COP21 (Paris) i eficiència energètica
Eficiència energètica : un producte a vendre
Eficiència energètica i mix energètic del país
Empresa, Eficiència Energètica i Gasos Efecte Hivernacle.
Experiències d'avaluació de polítiques públiques a Catalunya. Anàlisi de cas.
The impact of Taxation on entrepreneurship
Estratègies de comunicació i marqueting a les empreses: la influència de les xarxes socials.
La lluita contra el frau fiscal: el paper dels paradisos fiscals.
La globalització econòmica: influència en la distribució de la riquesa (entre països i al sí dels diferents països)
Les ONG catalanes i la seva transparència financera
L'escàndol Gowex
L'abans i el després d'un incendi en les instal·lacions de l'empresa. Un cas d'estudi.
Contratación mercantil y sociedades
Contratación mercantil y sociedades
Estratègia Empresarial
Regulació comparada de l'aigua
Els factors territorials de competitivitat en la metròpoli de Barcelona.
Herramientos para la generación de ideas innovativas: ¿cuáles y cuándo?
Generación y selección efectiva de ideas innovadoras: calidad y no cantidad
Economia i empresa social: avaluació d'impacte
Elaboració d'un pla de desenvolupament d'una comarca de catalunya de baixa densitat
Govern corporatiu de les entitats cotitzades.

DEPARTAMENT

Empresa
Empresa
Empresa
Empresa
Empresa
Empresa
Empresa
Empresa
Sociologia
Sociologia
Sociologia
Economia Aplicada
Empresa
Empresa
Empresa
Empresa
Economia i Història Econòmica
Economia i Història Econòmica
Empresa
Empresa
Empresa
Empresa
Empresa
Dret Privat
Dret Privat
Empresa
Economia Aplicada
Economia Aplicada
Empresa
Empresa
Economia Aplicada
Economia Aplicada
Empresa