EXPANSION (CATALUÑA)
BARCELONA
09/01/14
Prensa: Diaria
Tirada: 10.674 Ejemplares
Difusión: 7.296 Ejemplares
Cód: 77720982
Página: 5
Sección: CATALUÑA Valor: 1.344,00 € Área (cm2): 364,2 Ocupación: 41,73 % Documento: 2/2 Autor: Núm. Lectores: 217000

Dormity proyecta abrir un fábrica de colchones en 2015

PROYECTO INDUSTRIAL/ La cadena planea invertir hasta 1,7 millones de euros y busca una nave de al menos 3.000 metros cuadrados en el Vallès Occidental.

J.Orihuel. Barcelona

Dormity.com, la cadena catalana de artículos de descanso, pone en marcha su propio proyecto industrial en el negocio de los colchones.

La firma liderada por David Sánchez Farrán se ha propuesto fabricar colchones personalizados a partir de 2015, atendiendo a la morfología y la patología de sus clientes. Hasta ahora, la producción –unas 150 unidades al día– está a cargo de proveedores locales externos, que, en la nueva etapa, seguirán suministrando la mitad de los colchones que comercialice la cadena; el otro 50% corresponderá a la fabricación propia de productos de valor añadido, según Sánchez Farrán.

Dormity, que facturó unos diez millones de euros en 2013, quiere tener lista una factoría en Catalunya en el primer trimestre del año que viene mediante una inversión que se situaría entre 1,6 millones y 1,7 millones de euros. Su intención es instalar la planta de colchones en una nave de alquiler, que sea fácilmente adaptable a sus nuevos usos y que disponga de entre 3.000 y 5.000 metros cuadrados.

Emplazamiento

Respecto a la ubicación, Dormity ha circunscrito la búsqueda a un radio de veinte kilómetros alrededor de Sant Cugat del Vallès, donde se encuentra la sede de la compañía. En función de la dimensión de la futura factoría, la empresa podría trasladar al nuevo emplazamiento las dos pequeñas plantas de tapicería que tiene en Rubí (Vallès Occidental), así como una nave logística adjunta.

David Sánchez Farrán, accionista y directivo de la cadena./Elena Ramón

El objetivo es que la producción propia cubra el 50% de la oferta de colchones de la cadena

La empresa pondrá en marcha en febrero un proyecto de I+D en el Parc de Recerca de la UAB

La empresa cuenta ahora con dos proveedores industriales en las comarcas del Penedès y Osona que trabajan en un 60% para Dormity. "En lugar de traer los productos de China, preferimos contar con proveedores locales, pero que nos dejen entrar en su *casa*", señala Sánchez Farrán en alusión al acceso de la empresa a la información sobre los costes de fabricación.

La identificación del "colchón ideal" para cada persona, en palabras del emprendedor, será fruto de un proyecto de investigación y desarrollo (I+D) que Dormity llevará a cabo a partir de febrero en el Parc de Recerca de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB), y que combina la inteligencia artificial, la electrónica y la fisioterapia.

El proyecto está presupuestado en 200.000 euros y participan en él tres centros de investigación ligados a la UAB: el Servei Universitari de Recerca en Fisioteràpia (Surf), de la Escola Universitària Gimbernat; el Centre de Visió per Computador (CVC) y el Centre d'Accessibilitat i Intel·ligència Ambiental (Caiac). Los trabajos se prolongarán durante un año y medio y tendrán como base los estudios clínicos de más de medio millar de pacientes.

Veinte tiendas

La pasada Navidad, Dormity.com abrió en Vic (Osona) la tienda número veinte de la cadena, mientras prepara la apertura de su establecimiento de bandera en la Diagonal de Barcelona, entre Muntaner y Aribau (ver EXPANSIÓN Catalunya del 26 de noviembre).