



ENTREVISTA A RAMON BACARDIT, VICEPRESIDENT MUNDIAL D'INVESTIGACIÓ I DESENVOLUPAMENT D'ADHESIUS DE HENKEL

"Innovació d'avui per als adhesius de demà"

Henkel destina el 3% de les vendes a R+D i posseeix nou centres de desenvolupament de tecnologies a tot el món



Són invisibles, però estan presents en el nostre dia a dia: en llibres, ordinadors, tauletes, roba, calçat, cotxes i avions. Són capaços d'unir una gran varietat de materials amb una elevada resistència i amb molt poc pes i volum, sent per tant una solució sostenible. Henkel és líder en el seu desenvolupament i compta amb dos laboratoris d'investigació a Catalunya en col·laboració amb l'ICIQ i el PRUAB. L'activitat de Henkel amb aquestes dues entitats ha estat reconeguda per la Generalitat de Catalunya amb el Premi Nacional de Recerca al Partenariat públic-privat.

L'any passat la companyia va firmar un nou acord per invertir set milions d'euros a Catalunya per construir tres centres més. Ramon Bacardit, català establert a Düsseldorf, és el vicepresident mundial d'investigació i desenvolupament d'adhesius de Henkel. El 2007 va ser nomenat Ambaixador d'Invest in Catalonia i ha desenvolupat una feina molt activa en l'aposta per Catalunya com a lloc on establir aquests projectes d'innovació i investigació. Avui ens parla d'aquests centres i el coneixement que s'hi desenvolupa.

-Ramon, ens comentaves que un cotxe pot portar prop de 20 quilos només d'adhesius, i que en l'aviació cada vegada més se substitueixen les fixacions mecàniques per adhesius. ¿Quin és el futur d'aquest sector?

El sector dels adhesius té un creixement mundial molt bo, ja que està per sobre del PIB. Això es deu a les noves aplicacions incorporades als mercats i a la creixent demanda de productes dels països emergents. Per exemple, tenim les noves tecnologies per a la il·luminació basades en LEDs que necessiten adhesius i segelladors d'altres prestacions per a la seva fabricació. O els smartphones i les tauletes, un mercat que està creixent molt ràpidament i que només durant aquest 2013 se'n preveu una venda de 1.500 milions d'unitats a tot el món. La tecnologia avança a una velocitat de vértigo com també lo fan les expectatives i les demandes dels consumidors, que volen que siguin més lleugers però també més sòlids, fiables i pràctics. Els adhesius de Henkel ajuden als fabricants d'aquests dispositius mòbils en el seu repte d'unir peces de forma resistent i lleugera.

En línia amb aquesta demanda d'adhesius, el grup Henkel va iniciar l'agost del 2012 la construcció d'una fàbrica a la Xina que generarà 600 llocs de treball i que serà la més gran del món amb una producció de 428.000 tones d'adhesius per al mercat xinès, la regió d'Àsia i el Pacífic.

-Des de fa uns quants anys Henkel aposta pel model mixt en el desenvolupament i la investigació, col·laborant amb diferents entitats públiques de gran prestigi. A Catalunya tenim dos dels centres que produeixen adhesius a nivell mundial. ¿Com funciona aquest model mixt?

Efectivament, des de l'any 2012 existeixen a Catalunya dos exemples d'aquesta estratègia: la unitat mixta Henkel-ICIQ, dedicada a desenvolupar adhesius d'alt rendiment mitjançant reaccions de curat innovadores, i el Laboratori d'R+D+i i Tecnologies Avançades de Henkel al Parc de Recerca UAB (PRUAB). Es tracta d'unes unitats mixtes de treball, en les quals empresa i institució treballen conjuntament.

Actualment tots dos centres compten amb 20 investigadors i està previst que durant el 2013 siguin 50 persones, i la tecnologia i la innovació són la base per seguir avançant i oferir uns adhesius cada vegada més eficients i adaptats a les necessitats de la societat i clients. La col·laboració amb aquestes entitats ens permet innovar de la mà d'uns centres excel·lents i pioners, aportant solucions per al grup de Henkel a nivell internacional.

-¿I quins adhesius s'hi desenvolupen?

A l'ICIQ, a Tarragona, ens enfrontem al desenvolupament de

noves resines que es podran utilitzar en la formulació d'adhesius a nivell industrial (electrònica i automoció), i també a nivell de bricolatge. Al PRUAB hem desenvolupat nous conceptes d'adhesius basats en les resines preaplicades, i també adhesius amb efecte memòria que permeten fixacions temporals a voluntat, molt útils en els processos de producció en la indústria electrònica.

-Recentment Henkel ha estat reconeguda per la feina que està fent en els dos centres, amb el Premi Nacional de Recerca al Partenariat públic-privat, i el mes de juny passat van anunciar que ampliaven la seva plantilla d'R+D a Catalunya, amb una inversió de set milions d'euros i l'obertura de tres centres més. ¿A què es deu aquesta aposta pel territori català?

Un dels pilars per seguir liderant el mercat d'adhesius és la innovació. Henkel destina el 3% de les seves vendes a R+D i, a nivell internacional, tenim nou centres de desenvolupament de tecnologies, 45 centres de desenvolupament de productes i diversos centres d'"Open Innovation" en col·laboració amb universitats i centres d'investigació, amb un total de 1.600 treballadors.

El juny de l'any passat vam anunciar una inversió de 7 milions d'euros per ampliar l'equip d'investigació de

EL NEGOCI D'ADHESIUS DE HENKEL

El negoci d'adhesius representa el 48% de les vendes del grup Henkel (28% en Henkel Ibèrica) a nivell mundial i la companyia n'és líder absoluta després de l'adquisició de National Starch el 2008. Aquesta divisió engloba els adhesius de gran consum i els industrials, i està organitzada per tecnologies i aplicacions distribuïdes en 5 subàrees: AC són els adhesius de consum per a la llar, l'escola, l'oficina, el bricolatge i els professionals, amb marques tan conegudes com Pattex, Loctite i Pritt; AG són els adhesius per a la indústria general, que ofereixen un rendiment òptim i redueixen els costos de fabricació de molts productes; AT correspon als adhesius destinats a la indústria de l'automòbil, aeroespacial i tractament de superfícies, amb la qual cosa són un partner clau per a la indústria del transport i metall en el desenvolupament, fabricació i manteniment de vehicles i sistemes de transport. Finalment, tenen dues categories més: AI, que són els adhesius per a la indústria de l'etiquetatge, béns de consum i la construcció; i AE, els adhesius per a l'electrònica i semiconductors.

Catalunya amb tres nous laboratoris d'R+D, per desenvolupar adhesius i segelladors industrials, que generaran 55 llocs de treball en una primera fase i s'inauguraran durant aquest any 2013. En una segona fase, està previst que el nombre d'investigadors s'ampliï a 100.

L'aposta de la companyia per ampliar la investigació a Catalunya respon als bons resultats dels centres on, durant aquests dos anys, han desenvolupat projectes com per exemple nous adhesius reversibles per a aplicacions en electrònica, basats en polimerització amb efecte memòria, que imiten la naturalesa o noves resines per a adhesius curables gràcies a l'efecte oxigen que hi ha en l'aire.


www.henkel.es
