



LA RED. VESTIR ON LINE, NO A CIEGAS

UNA SPIN OFF DESARROLLA UNA
APLICACIÓN PARA CALCULAR
LA TALLA SEGÚN LA TIENDA

M. J. MUÑIZ | LEÓN

■ Aumentar el consumo y la seguridad de los compradores y reducir el volumen de devoluciones. Ese es el objetivo de Verisize, el proyecto desarrollado por la spin off Cloud Sizing Services para mejorar las compras de ropa on line. Una iniciativa que nació de investigadores del Centro de Visión por Computador, y que ha utilizado una base de datos para más de 50.000 personas para «saber fácil y rápidamente la talla de un usuario para cualquier marca comercializada en tiendas de Internet».

Los creadores de este proyecto señalan que Verisize es una herramienta «de fácil uso y alta precisión», en la que el usuario debe introducir su altura, peso, edad y elegir su complejión entre seis posibles perfiles que el sistema facilita. «Evita la necesidad de tener que medirse cada vez ni usar complejas guías de tallaje», señalan, para añadir que «la aplicación procesa la información introducida e indica la talla exacta para la prenda y marca seleccionada».

El desarrollo de un modelo estadístico sobre el cuerpo hu-



La spin off señala que con Verisize las empresas consiguen disminuir los costes asociados de gestión, logística y mermas, y también evita la mala experiencia que implica devolver la compra. Además, evita un comprador insatisfecho, que siempre crea una opinión negativa.

mano ha requerido el análisis de miles de personas de complejiones distintas, y el resultado permite a medida que el usuario vaya introduciendo datos básicos, como la altura, el peso o la complejión, se vaya creando un maniquí virtual con la apariencia del usuario, lo que permite conocer mejora la talla y la adaptación de la prenda escogida.

La spin off ya está desarrollando otros sistemas automáticos para la generación de medidas corporales, y la aplicación está disponible y puede usarse en la web www.verisize.com