



OCUPACIÓ

UNA MINORIA

16%

dels doctors a
Espanya treballenen el món empresarial;
la resta fa carrera acadèmica

Les universitats europees volen potenciar la relació entre els estudiants de doctorat i l'empresa

GETTY IMAGES

FORMACIÓ

De la tesi
al pla
d'empresaLa majoria de doctors opten per
la carrera acadèmica: un nou curs
de la UAB els forma per emprendre

Nuria Peláez

Són experts a obtenir resultats innovadors a partir de proves, microscopis, càlculs complexos... però ningú no els ha explicat com poden buscar inversors o clients per al seu projecte. Han presentat la tesi doctoral, però no han vist mai un pla de negoci. Són doctors altament qualificats, però la seva relació amb les empreses encara és distant. Es calcula que, a Espanya, menys del 16% dels doctors treballa al sector empresarial, mentre que als països considerats més avançats, on la transferència de coneixement és més estreta, el percentatge se situa entorn del 40%.

La Universitat Autònoma de

Barcelona (UAB) va engegar fa uns mesos un curs sobre emprendoria i empresa per a estudiants de doctorat i acabats de doctorar. Amb el nom *U2B: from university to business*, aquesta formació, que es preveu que tingui continuïtat els propers mesos, ensenya als doctors des de l'elaboració d'un pla estratègic, màrqueting, finances o la gestió dels contactes, fins a l'anàlisi d'exemples concrets d'empreses sorgides d'iniciatives innovadores.

"Per a la majoria d'alumnes aquest és el seu primer contacte amb l'empresa: el seu interès és la recerca, però s'han adonat que amb la crisi ja no hi ha les beques ni les subvencions que podien trobar abans i han de buscar altres fórmules", explica l'empresari Gabriel Masfurrull,

coordinador del curs juntament amb Jordi Riu.

Segons Masfurrull, "els doctors solen desconfiar del món empresarial perquè creuen que només inverteix en projectes que donin rendibilitat econòmica", però el curs els ajuda a veure que "l'empresa no és un dimoni i moltes fan les coses bé". Dos terços dels joves arriben a l'aula amb una idea més o menys definida per transformar la seva recerca en un projecte de negoci, i moltes companyies (vegeu els testimonis en la mateixa pàgina) ja ho estan fent.

Montserrat Farell, vicerectora d'Economia i Organització de la UAB, explica que aquest curs respon a una directriu de l'espai universitari europeu per fomentar la inserció laboral dels doctors en el món empresarial, i no només en l'acadèmic. "La crisi ha pogut intensificar aquesta tendència, però ja fa anys que s'està intentant canviar la cultura que els doctors només poden treballar fent recerca bàsica", explica Farell. Això implica canviar la mentalitat dels mateixos doctors -"comencen a adonar-se que han d'investigar projectes que siguin útils per a la societat", diu Gabriel Masfurrull-, però també la de les companyies. "El món empresarial té la visió que els doctors no fan transferència del seu propi coneixement i moltes -lamentava la vicerectora de la UAB- prefereixen contractar titulats amb màsters, però han de veure que un doctor és un professional de màxim nivell acostumat a plantejar-se preguntes i respondre-les i que, per tant, té un alt valor afegit per a un negoci".

Tres exemples poc corrents

Mariona Serra, doctora en Farmacologia

"Busquem inversors privats"

Mariona Serra va estudiar Veterinària i un màster en Immunologia i va cursar el doctorat en Farmacologia, una part als Estats Units. "En tornar vaig presentar la tesi i em vaig apuntar al curs de la UAB perquè volia trobar la relació entre universitat i empresa", explica. Té 28 anys i, com a 'postdoc', forma part d'un grup de l'Institut d'Investigació Biomèdica de Girona que, juntament amb una empresa privada, estudia la possibilitat de comercialitzar un procés que ajudaria a estudiar la microbïota. "Ara busquem inversors privats per continuar investigant, perquè els ajuts públics estan aturats", lamenta.



Mariona Serra, de 28 anys

Juan Pablo Esquivel, doctor en Enginyeria Electrònica

"No sabia explotar la meva investigació"

Juan Pablo Esquivel, de 30 anys, va estudiar Enginyeria Mecatrònica al seu Mèxic natal i un màster i doctorat en Enginyeria Electrònica a Espanya. "Desenvolupem tecnologies que tenien potencial de comercialització però ens faltava la part empresarial: en el doctorat no l'enfoquen a explotar els resultats de la teva pròpia investigació", explica. Va seguir el curs de la UAB sobre emprendoria i ara, des del Centre Nacional de Microelectrònica, crearà juntament amb altres col·legues una empresa per explotar un dispositiu d'anàlisi i diagnòstic portàtil. El MIT l'ha distingit com un dels joves més innovadors del 2011.



Juan Pablo Esquivel, de 30 anys

Norma Díaz-Vergara, doctora en Química

"Volia reorientar la meva carrera"

Norma Díaz-Vergara, de 30 anys, és enginyera i doctora en Química, amb especialització en Planificació Estratègica. "Després de diverses estades com a investigadora en diferents països, vaig decidir reorientar la meva carrera cap al món empresarial", recorda. Va cursar un postgrau en dinamització de la innovació en l'empresa a la UB i el curs d'emprendoria de la UAB per a doctors. Ara és investigadora 'postdoc' a la UAB i des de fa uns mesos col·labora amb altres col·legues de la Universitat de Santiago de Compostel·la desenvolupant un pla d'empresa per explotar comercialment un programari d'anàlisi de dades experimentals.



Norma Díaz-Vergara, de 30 anys