



# Henkel afronta el reto de ser el triple de eficiente en el año 2030

Se enmarca en el compromiso de la compañía con el medio ambiente

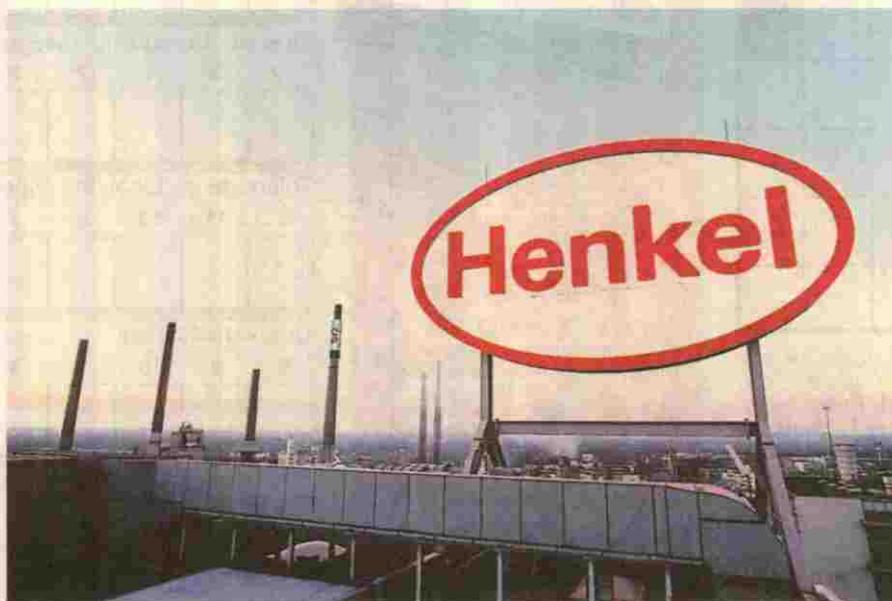
J. MARTÍN

Henkel, compañía especializada en detergentes y cuidado del hogar, cosmética y cuidado corporal y *adhesive technologies* e implantada en el Vallès, se ha marcado el reto de ser el triple de eficiente y sostenible en el año 2030.

Este ambicioso objetivo se inscribe en su nueva Estrategia de Sostenibilidad 2030, que gira alrededor del concepto 'Factor 3'.

La multinacional de origen alemán plantea para el 2030 utilizar solamente un tercio de los recursos que emplea hoy por cada euro que genera, y lograr que todos los productos y procesos sean el triple de eficientes de lo que lo son hoy.

Tres son las áreas de actuación: productos, *partners* y personas. «Desarrollando y produciendo productos innova-



D.S.

**Henkel se toma muy en serio su política industrial y medioambiental**

dores, pretendemos fomentar el desarrollo sostenible entre clientes y consumidores, así como entre proveedores y

clientes industriales, implicando a toda la cadena de valor».

Como contrapartida, Henkel ayudará a sus clientes a redu-

cir su 'huella medioambiental', con la ayuda de sus más de 47.000 empleados en todo el mundo.

Como paso previo, Henkel ha mejorado los objetivos de actuación sostenible fijados para el 2012 con dos años de antelación: ha reducido el consumo de energía

un 21% y el de agua un 26%, ha disminuido los residuos un 24% y la tasa de accidentes laborales un 29%.

Henkel invertirá 7 millones de euros en la puesta en marcha de tres laboratorios de I+D+i en Cataluña, con los que creará 55 nuevos empleos. La compañía cuenta ya en el Principat con dos instalaciones de I+D-i, una de ellas en la Universitat Autònoma de Barcelona (PRUAB) ■