



**BCN VISUAL**  
Android, iOS

• Viatgeu al passat de Barcelona amb l'ajuda de fotografies antigues d'edificis i carrers i de la realitat augmentada

ANA JIMENEZ

# Barcelonapps

● **La capital catalana despunta en el nou escenari de la creaci3n i extensi3n de les aplicacions m3bils**

**3SCAR MU3OZ / RA3L MONTILLA**  
Barcelona

El m3n de les aplicacions per a smartphones est3 en plena efervesc3ncia. N'hi ha de tot tipus. En aquest escenari d'espectacular creixement, els serveis de les ciutats s3n un dels 3mbits m3s actius i Barcelona es vol posicionar com un dels actors m3s din3mics, tant en la creaci3n com en el paper de territori privilegiat per a l'experimentaci3n de noves

apps. La capitalitat mundial del m3bil entre 2013 i 2018 3s un esper3 que l'administraci3n, els emprenedors i les empreses volen aprofitar. L'objectiu 3s generar activitat econ3mica i ocupaci3n a partir de noves eines que ajudin a millorar la qualitat de vida dels ciutadans. Tot un reptre quan la crisi no d3na treva.

Aquesta estrat3gia 3s al full de ruta de l'Ajuntament de Barcelona, que s'ha llan3at a promoure apps desenvolupades per empre-

● **El desenvolupament de nous serveis per als 'smartphones' s'erigeix com una nova oportunitat de negoci**

nedors que busquen una oportunitat. Un dels canals s3n els concursos d'aplicacions. Aquesta mateixa setmana se n'han celebrat dos, el BCN Apps Jam: Recicla! i l'AppCircus. "Volem donar visibilitat als desenvolupadors locals i si les seves propostes s3n de qualitat els posem la marca Barcelona, que 3s una bona carta de presentaci3n", explica Joan Ramon Ferrer, director d'estrat3gia de l'Institut Municipal d'Inform3tica. "L'ob-

jectiu -prosegueix- 3s traccionar la ind3stria, dinamitzar el sector".

Entre les actuacions dutes a terme per l'Ajuntament hi ha la creaci3n d'un cat3leg d'apps municipals, que disposa d'una vintena de serveis als quals aviat se n'hi afegiran deu m3s. Alguns s3n iniciativa de la mateixa administraci3n, per3 d'altres han sorgit dels desenvolupadors. Ferrer parla d'un "cercle virtu3s en el qual els desenvolupadors

d'aqu3 creen aplicacions que els ciutadans utilitzen, cosa que converteix Barcelona en un lloc interessant per invertir". Aquest inter3s es pot veure en el fet que abans les apps municipals les pagava l'Ajuntament en la seva totalitat. Ara els desenvolupadors fan una inversi3n pr3via i fins i tot treuen serveis directament. Per3 molts projectes no arriben a cristal·litzar per falta de finan3ament. 3s la crisi.

Francis Casado, expert en aplicacions m3bils i impulsor d'AppCircus, un concurs que recorre fins a trenta pa3sos, no dubta que "Barcelona est3 al capdavant de l'emprenedoria en les

CONTINUA A LA P3GINA SEG3ENT >>



**BARCELONAPPS EL NEGOCI DE LES APLICACIONS DE MÒBILS**

**Aplicacions per a tots els gustos**

Cada vegada hi ha més apps nascudes a Barcelona o relacionades amb la ciutat. A continuació, una mostra (municipals, d'empreses, entitats o petits desenvolupadors).



**ENLLAÇ**  
iOS

- Una app que ajuda a desplaçar-se per la ciutat de Barcelona en transport públic triant les millors rutes



**SAGRADA FAMÍLIA**  
Android, iOS

- Espectacular visita virtual a la Sagrada Família. L'usuari es pot moure per la basílica i veure-la com si fos dins



**iBEACH**  
Android, iOS

- Informa de l'estat de les platges: el color de la bandera, la temperatura de l'aigua o la presència de meduses

# Hi ha talent, cal inversió

>>> VE DE LA PÀGINA ANTERIOR

aplicacions mòbils" gràcies al fet que hi ha "capital humà i un ecosistema molt viu amb empreses i centres de formació que imparteixen cursos especialitzats". La tendència en les apps és, segons el seu parer, "la creació de bases de dades vives, col·la-

boratives i geolocalitzables". I, en aquesta línia, la capital catalana és centre de producció i d'ús. Casado, que també és professor associat de la UPF, destaca que "totes les empreses estan creant departaments de mobilitat i que la demanda d'aquesta activitat continua creixent". En la mateixa línia, Esteve Al-

mirall, professor associat d'Esade i coordinador d'Open Cities a Commons for Europe, dos projectes internacionals per obrir i compartir informació liderats per Barcelona. reconeix que l'activitat creix ràpid encara que adverteix: "Hi ha molta expectació, moltes empreses s'hi estan incorporant però ens falta un

mercat real, un lloc en el qual les apps siguin visibles i més feina en l'àmbit europeu". D'idees n'hi ha, també empreses en què abunden els joves que no han fet els 30 anys, amb diversos projectes en cartera i prou ambició per seduir l'usuari final. Però totes aquestes petites companyies que nodreixen els

vivers tecnològics, o que tenen com a seu alguns dels domicilis d'un dels seus administradors, es troben amb un mur moltes vegades infranquejable: el de la inversió. I més tenint en compte que el teixit empresarial català que està apostant pel sector del mòbil són petites i mitjanes firmes que, així sí, produeixen ta-



ANA JIMÉNEZ

**BY-TAXI**  
Android, iOS

- Miguel Vidal i Pablo Hernández socis de Techideas, ensenyen l'app al despatx de l'empresa, a Nou Barris

## Taxis a l'abast

R. MONTILLA Barcelona

Miguel Vidal va amb les mans a la butxaca pel seu petit despatx del Parc Tecnològic Nord, de Barcelona Activa, a Nou Barris. Col·locats en una finestra, un al costat d'un altre, es poden veure alguns dels artefactes que ha creat amb Pablo Hernández, el seu amic, soci i cofundador de Techideas, enginyeria electrònica que desenvolupa des de 2003 projectes tan diversos com telemetria per a fórmula 1 o sistemes de RFID (traçabilitat). "I ara també aplicacions per a mòbils", apunta en Miguel. "És la nostra evolució natural com a empresa", sentència en Pablo. Ja en tenen una: By-Taxi. "És una meravella", assegura en Miguel.

Es tracta d'una aplicació que ja està disponible per a iPhone i per a Android. És un

complex i, ahora, senzill localitzador de taxis. Quan l'usuari obre el programa, un mapa mostra on és i pot assenyalar una àrea on vol trobar un el taxi. Pot comprovar si n'hi ha cap de disponible, sempre que el seu conductor s'hagi descarregat també l'aplicació a

**"A Europa no hi ha ningú que inverteixi i per als Estats Units som massa vells"**

l'smartphone. I, si no, pot fer un avís que arriba directament al mòbil dels taxistes, amb la versió professional descarregada, que estan més pròxims a aquest punt. "Funciona com una emissora tradicional però sense exclusivitat i de forma més directa i econòmica per al

taxista. El professional paga 40 cèntims per servei però cap quota. Per al client és gratuïta", puntualitza en Miguel. L'usuari pot saber quant trigarà a arribar el seu taxi i quin serà. "Ja hi ha una cinquantena de taxistes que el tenen a Barcelona", apunta en Pablo. São Paulo i algunes ciutats xilenes ja han mostrat el seu interès per aquesta aplicació. "La nostra empresa sempre ha treballat per a d'altres, som una enginyeria, fem investigació i desenvolupament, però la crisi ha fet que també passem a treballar per a nosaltres. Les aplicacions de mòbils? És el present", assenyala en Miguel. "Però ens fa falta un milió d'euros per continuar creixent. A Europa no hi ha ningú que inverteixi i per als Estats Units ja som massa vells", assegura en Miguel, de 47 anys. En Pablo en té 45. Abans de ser soci va desenvolupar junts projectes en empreses alienes. Entre d'altres el *telepick*, que es va llançar el 1992 a Espanya, el gran antecedent de la televisió interactiva que permetia participar en concursos de TVE, imprimir receptes d'Arguñano...".

**Funcionam**

**ONTHEBUS**  
Android (beta).  
Prevista a iOS

- Jordi Roig, professor de la UAB, és invident i ha creat aquesta aplicació que facilita la mobilitat

**Espera de bus**

- Número de línia que s'ha d'agafar.
- Minuts que falten per arribar el bus.
- Característiques dels autobusos.
- Mapa mostrant la parada actual de l'usuari i de les altres parades.

Trojecte a peu fins a parada del bus  
Indicació que ha de realitzar l'usuari  
Següent indicació per millorar la orientació  
Senyal visual i distància en cada indicació  
Mapa del tram i brúixola per orientar l'usuari.

## El guia que ajuda a viatjar amb autobús

R. MONTILLA Barcelona

Com es pot saber que s'està arribant a la parada adequada si mai abans no s'ha agafat aquest autobús? Quina és l'opció més ràpida per arribar a una destinació? I la que presenta menys dificultats per a una persona amb mobilitat reduïda? OnTheBus té respostes per a totes aquestes preguntes. "I el més important és que la poden utilitzar tot tipus d'usuaris, també els cecs", apunta Jordi Roig, que és professor de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB). Sap

de què parla. Ell és invident. El Jordi és el director del departament de Microelectrònica i Sistemes Electrònics de la UAB i el responsable d'un grup d'investigadors a qui sempre ha motivat la mateixa idea: fer la vida més fàcil gràcies a la tecnologia. Ara, s'han posat en això de les aplicacions mòbils. "Els dispositius que es fan no més per a persones amb discapacitat solen ser molt cars -apunta-; per això, tot el que fem, ho fem perquè tingui un ús universal". OnTheBus l'han desenvolupat amb el suport de l'ONCE i TMB. Ja és possible descarregar, per a Android,



**FESEDIT**  
Android

- Destinada a usuaris que vulguin compartir cotxe. També serveix per a trajectes urbans, dins la ciutat



**BÍCING**  
Android, iOS, Blackberry

- La més descarregada de l'Ajuntament de Barcelona. Guia d'estacions i disponibilitat de bicicletes



**OFERTIA**  
Android, iOS

- Un servei per accedir als catàlegs, les ofertes i els cupons que es troben més a prop de l'smartphone de l'usuari



**FCB WATCH!**  
Android, iOS

- Per conèixer quan es juguen els partits del Barça i els llocs més pròxims on es poden veure per televisió

lent. Els nivells d'inversió a Europa estan molt per sota dels que hi ha als Estats Units. I la solució, en moltes ocasions, no és cap altra que creuar l'Atlàntic. "És un problema greu, les bones idees, que n'hi ha i moltes, poden marxar fora; si hi hagués més inversió, Barcelona seria un Silicon Valley", afegeix Francisco Morante, director general de la branca de mobilitat d'una agència de mitjans amb seu a la capital catalana, Be Republic, que fa tres anys va començar a crear apps. "Els clients volen que les aplicacions siguin canals de venda", explica. "I si fa tres anys

**L'OPORTUNITAT**  
**La capitalitat del mòbil obre noves possibilitats per dinamitzar el sector**

**EL RISC**  
**Els problemes de finançament poden portar a una fuga de creadors a l'exterior**

demanaven coses senzilles, ara necessitem desenvolupaments molt més complexos". Abans aquesta feina la podien fer companyies cent per cent tecnològiques. Ara no. "Les agències concentren cada vegada més aquesta activitat -insisteix-, perquè els clients ens demanen estratègies globals".

Que Barcelona s'hagi convertit en la Mobile World Capital pretén canviar una mica les coses, primer pel compromís que a la ciutat sigui més visible l'aposta per aquesta tecnologia, amb el suport de la GSMA, l'entitat que aglutina les principals

operadores i empreses del sector. Però, també, per mitjà d'avantatges fiscals que s'esperen aconseguir amb l'excusa d'aquesta capitalitat, es pretén que les empreses privades puguin ser premiades per la seva participació amb desgravacions. Així, s'està treballant per tal d'obtenir la qualificació d'esdeveniment especial d'interès públic.

Hi ha actors que aposten forts per aquesta capitalitat i que estan contribuint a la dinamització del sector. Un és el Barça. El club no ha creat concursos, sinó una finestreta oberta a emprenedors: FCB Apps. És un suport al des-

envolupament d'aplicacions destinades a telèfons mòbils que tinguin com a protagonista o que estiguin lligades al FC Barcelona: videojocs, serveis d'informació... Totes les propostes són estudiades. Les considerades bones es poden comercialitzar com a oficials. El club també les difon. En participa dels beneficis, però ofereix a canvi la seva àmplia plataforma de difusió i la seva marca. El Barça, La Caixa, l'Ajuntament i la Generalitat coordinen les estratègies mitjançant Barcelona Digital Centre Tecnològic. Perquè les sinèrgies en aquest camp també ajuden.●



ANA JIMÉNEZ



**REPARA CIUTAT**  
Android, iOS, BlackBerry, Windows Phone

- A la foto, Jacint Bofias, director general d'ODC, prova aquesta app a la Diagonal

MANÉ ESPINOSA

una prova beta gratuïta. És una aplicació que guia l'usuari des d'on es troba a una destinació, en un itinerari en què l'autobús és protagonista. Li diu on és. Els vehicles amb què pot arribar on vol anar, quant trigarà

**"El més important d'aquesta 'app' és que la pot utilitzar tot tipus d'usuaris, també un cec"**

amb cada un, on és el més pròxim... La persona guiada segueix a bord: l'aplicació avisa quan es troba en la penúltima parada, abans de la destinació, perquè l'usuari no s'oblidi de pitjar el botó per sol·licitar-la. I una vegada a baix, de nou, el

continua guiant a peu. Sempre sota la premissa que la pugui utilitzar tothom. A les persones amb mobilitat reduïda les informa de si l'autobús està adaptat o no i quin és el camí més apte; per als daltònics, la pantalla canvia de colors; els invidents poden introduir dades de forma oral o dibuixant signes senzills a la pantalla... "Ara està disponible en català, castellà, italià i anglès, i també la tindrem en alemany i francès", afegeix el Jordi. D'aquí tres mesos està previst que es trobi disponible l'aplicació completa. Es podrà utilitzar a Barcelona, Madrid i Roma. I, poc després a València, Saragossa i Hèlsinki. "Segurament hi haurà una versió gratuïta amb publicitat i una altra de pagament sense ella -avança el professor-. Però serà molt accessible també econòmicament".●

**L'avisador dels desperfectes al carrer**

O. MUÑOZ Barcelona

Les aplicacions dels telèfons intel·ligents poden ser útils per involucrar els ciutadans en assumptes col·lectius. Un bon exemple és Repara Ciutat (Reparaciudad.com), creada per una petita empresa de Terrassa, Open Data Cities (ODC), amb la qual els usuaris avisen de desperfectes a la via pública, adjuntant una foto feta a l'acte. Es va estrenar fa un any i mig i ja ha rebut i mostrat més de 3.000 incidències d'uns 300 municipis. S'han reportat tota mena de problemes, des d'un banc trencat o un semàfor que no funciona, fins a un racó brut o una vorera aixecada. Tots els casos es comuniquen als ajuntaments i es respon a l'informador de l'estat de la queixa.

"Volem una aplicació fàcil d'utilitzar, perquè l'habitual

és que per informar a les administracions calgui seguir procediments pesats, difícilment es fan des del telèfon en ple carrer i de manera immediata", explica Jacint Bofias, director general i un dels cinc socis d'ODC. Però la cosa no queda aquí. Es fa un

**L'app, creada a Terrassa, tindrà una versió per a Mèxic dedicada a alertar de problemes socials**

seguiment de l'estat de la incidència i es notifica a l'informant sobre si s'ha comunicat a l'administració afectada, si està en procés de resolució o si ja s'ha resolt.

Aquesta plataforma, que el 2011 va ser elegida per l'Asociació d'Usuaris d'Internet

com a millor web, és oberta i d'ús gratuït. Una única app serveix per a qualsevol lloc. El primer contracte va ser el de Vidreres. El van seguir Berga i Mollet. ODC està en converses amb Barcelona, Sant Cugat i Sant Sebastià. I ja ha saltat fronteres. Està a punt de firmar acords a França, Alemanya, Suïssa i també a Llatinoamèrica (Argentina, Xile, Colòmbia i Mèxic).

El cas mexicà és singular. A la ciutat de León, a l'estat de Guanajuato, està previst implantar una adaptació, Ciudadano Habla, que en comptes d'incidències de manteniment o funcionament de serveis informa sobre problemes més greus, de seguretat, de convivència, de corrupció, d'educació... "Allà no es plantegen els mateixos assumptes que aquí, hi ha altres necessitats més urgents", explica Bofias. Fa set anys es va crear l'organisme Gobiernos Confiables amb l'objectiu de crear una normativa sobre la qualitat de les administracions i en paral·lel es va posar en marxa un observatori. L'app forma part d'aquest marc.●