

Módulo	Profesor /a	Asignatura	Horario	Fechas
Metodología	E. Prado	Iniciación al trabajo científico.	9 -14h	5 -7 octubre
	N. Ramajo	Métodos y técnicas cuantitativas.	9 -11h	8 – 28 octubre
	N. García	Métodos y técnicas cualitativas.	9 -11h	29 octubre – 19 noviembre
Industrias, contenidos y recepción	R. Franquet	Innovación y convergencia tecnológica.	12 – 14h	8 – 28 octubre
	J.M. Martí	Transformaciones en la industria audiovisual.	12 – 14h	29 octubre – 16 noviembre
	M. Delgado	Evolución y tendencia de los géneros y de los géneros y los formatos audiovisuales y publicitarios.	12 – 14h	17 noviembre – 4 diciembre
	G.Larrègola	Estudios sobre contenidos y sus públicos.	10 – 12h	20 noviembre – 11 diciembre
Industrias y políticas	C. Llorens	Transformación de la industria audiovisual en la transición digital.	9 – 11h	14 diciembre – 25 enero
	JM. Martí	Cambio tecnológico y gestión del conocimiento en el sector audiovisual.	12 – 14h	14 diciembre – 13 enero
	M. Bonet	Políticas del audiovisual en la era de la convergencia.	12 – 14h	14 enero – 22 febrero
	E. F. Peña	Políticas europeas de contenidos electrónicos y derechos audiovisuales deportivos.	12 – 14h	25 enero – 2 febrero
Comunicación interactiva	R.Franquet	Contenidos y formatos informativos interactivos.	10 – 12h	26 enero – 3 febrero
	X. Ribes	Evolución y tendencias en las ficciones interactivas.	10 – 12h	4 – 12 febrero
	JL Valero	Infografía digital.	12 – 14h	4 – 12 febrero
	M. Soto	Contenidos y formatos de entretenimiento interactivos.	10 – 12h	15 – 23 febrero
	X. Ribes	La comunicación en las redes sociales.	12 – 14h	15 – 23 febrero
Contenidos audiovisuales	JM Català	Tendencias del documental contemporáneo.	9 – 11h	1 – 9 marzo
	M.Delgado	Tendencias internacionales de programación televisiva.	12 – 14h	1 – 9 marzo
	M. Gutiérrez	Tendencias de programación radiofónica.	15 – 17h	1 – 9 marzo
	E. Riambau	Tendencias de la ficción cinematográfica.	9 – 11h	10 - 22 marzo
	V. Luzón	Contenidos informativos. Una perspectiva de género.	12 – 14h	10 - 22 marzo
Contenidos Publicitarios	E. Prado	Tendencias en formatos publicitarios y estrategias de inserción en televisión.	10 - 14	23 – 26 marzo
	A. Ullod	Estrategias publicitarias en la comunicación de crisis.	15 – 17h	23 marzo – 8 abril
	Q. Puig	Publicidad, construcción del liderazgo e imagen política.	9 – 11h	6 – 19 abril
	J. Bautista	La fotografía conveniente.	12 – 14h	6 – 19 abril

	X. Ribes	La animación como recurso publicitario.	15 – 17h	9 – 19 abril
<b>Recepción y Consumo</b>	M. Soto	Recepción de narrativas por las audiencias.	9 – 11h	20 – 28 abril
	JL Terrón	La producción y consumo de textos científicos en la red.	12 – 14h	20 – 28 abril
	A. Huertas	Consumo y uso de los medios de comunicación por parte de la población inmigrada.	15 – 17h	20 – 28 abril
	N. García	Audiencias infantiles y juveniles en las políticas educativas de comunicación.	9 – 11h	29 abril – 7 mayo
	M. Soto	Factores de recepción y consumo del entretenimiento (videojuegos).	12 – 14h	29 abril – 7 mayo