

Manual d'ús de la marca UAB



Universitat Autònoma de Barcelona

Continguts

1) Objectius del <i>Manual</i>	3
2) Usos permesos i prohibits	3
<i>a.</i> Utilització de les marques de la UAB	3
<i>b.</i> Usuaris de les marques	3
<i>c.</i> Usos prohibits	4
3) Autorització d'ús	5
<i>a.</i> Sol·licitud d'autorització per a l'ús de les marques	5
<i>b.</i> Prohibició de concedir sublicències	5
<i>c.</i> Vigència	6
4) Publicitat	6

1) Objectius del *Manual*

En desenvolupament del que preveu l'article 10 dels Estatuts de la UAB, el ***Manual d'ús de la marca UAB*** té per objectiu regular la utilització i les diferents aplicacions de les marques de titularitat de la UAB (**marques de la UAB**).

A efectes d'aquest manual, són marques de la UAB la marca Universitat Autònoma de Barcelona (UAB), que està registrada al Registre de marques, al qual es refereix l'article 1 de la Llei 17/2001, de 7 de desembre, i que confereix al seu titular el dret exclusiu d'utilitzar-la, així com tots aquells signes distintius (paraules, imatges, figures, símbols i dibuixos o combinacions d'aquests) que la identifiquen, els quals s'indiquen al ***Manual d'identitat corporativa de la UAB*** de l'annex I.

2) Usos permesos i prohibits

a) Utilització de les marques de la UAB

Les marques de la UAB s'utilitzen per dotar tots els usuaris d'una imatge que els distingeixi i els relacioni amb el servei o les activitats desenvolupades per la Universitat Autònoma de Barcelona.

Les marques de la UAB poden ser reproduïdes en suports institucionals, comercials o publicitaris, per entitats i per a productes que hagin estat autoritzats.

La reproducció de la marca corresponent ha d'ajustar-se amb exactitud a les característiques gràfiques amb les quals ha estat registrada i ha d'adequar-se al model i les condicions tècniques i gràfiques recollides en el ***Manual d'identitat corporativa de la UAB***.¹ Aquestes normes afecten totes les persones i les entitats que estiguin legitimades per a l'ús dels signes distintius de la UAB.

b) Usuaris de la marca

Són usuaris de ple dret de les marques de la UAB:

¹ Vegeu l'annex I.

- Els òrgans i les estructures que integren la UAB (facultats, departaments, centres i instituts de recerca propis, àrees, oficines i serveis), així com el personal al servei de la Universitat en exercici de les seves funcions.
- La Fundació Autònoma de Barcelona i totes aquelles entitats que estiguin vinculades a aquesta fundació i que hagin formalitzat un document de llicència a l'efecte. Aquestes entitats poden utilitzar les marques de la UAB conjuntament amb la seva marca natural, FUAB, i els seus logos corporatius. En cap cas poden cedir les marques de la UAB a tercers.

També poden ser usuaris de les marques de la UAB, amb autorització explícita de la UAB manifestada en un conveni, contracte o acord de llicència:

- Els centres i els instituts de recerca adscrits o participats i d'altres que integren l'Esfera UAB, en els termes de l'acord de llicència.
- Ajuntaments i altres entitats vinculades a l'Esfera UAB i a l'Eix de la B30, en els termes de l'acord de llicència.
- Institucions universitàries i xarxes d'educació superior amb les quals la Universitat té una relació estreta, en els termes de l'acord de llicència.
- Empreses vinculades a la Universitat amb les quals s'ha establert un acord o s'ha recollit en el marc d'un conveni la utilització de la marca, en els termes de l'acord de llicència.
- Les marques de la UAB les poden utilitzar també altres empreses, associacions, persones físiques o jurídiques quan la UAB consideri que aquesta utilització beneficia o distingeix la Universitat, la identifica i la promociona com una institució de prestigi. En aquests casos, es pot concedir la llicència del signe distintiu que correspongui gratuïtament o a canvi del pagament d'una quantitat econòmica.

c) Usos prohibits

- I. Fora dels casos expressament previstos en l'apartat 2b, no està permès utilitzar, copiar i imitar la imatge de les marques de la UAB sense l'autorització explícita de la Secretaria General de la Universitat.
- II. La marca de la UAB que correspongui no pot ser alterada en cap situació ni per cap entitat o estructura interna o externa de la UAB.
- III. Només es pot utilitzar el logotip, o qualsevol altre signe distintiu de la UAB, com a element principal de pàgines web si la UAB així ho permet.

- IV. No està permès l'ús de les marques de la UAB si aquest ús dona a entendre l'existència d'una relació comercial o de filiació entre una entitat o empresa i la UAB, i aquesta relació no és veraç.
- V. No està permès l'ús de les marques de la UAB en plataformes tecnològiques i xarxes socials que puguin contenir informacions enganyoses, difamatòries, il·legals, calumnioses o despectives, o en aquelles pàgines que, directament, infringeixin la llei o que suscitin objeccions de la Universitat Autònoma de Barcelona.

3) Autorització d'ús

a) Sol·licitud de l'autorització per a l'ús de la marca

Les persones, les entitats o les empreses interessades a utilitzar les marques de la UAB han d'enviar una sol·licitud per correu al Registre de la UAB o una carta a l'Àrea de Comunicació i Promoció, al responsable tècnic del desenvolupament, l'aplicació i el seguiment de la marca.

- I. S'hi han d'explicar els motius de la petició, per a quins productes, serveis o canals es demana el permís d'utilització, i com i en quins formats s'utilitzarà la marca UAB.
- II. L'ús de la marca pel sol·licitant ha de respectar en tot moment els termes i les condicions d'ús de les marques continguts en el **Manual d'ús de la marca UAB** i en el **Manual d'identitat corporativa de la UAB**, que estableixen els usos correctes i els usos prohibits del signe distintiu corresponent i determinen les diferents aplicacions de la marca. La concessió de l'autorització de l'ús de la marca sol·licitada no implica en cap cas que la persona o l'entitat sol·licitant pugui utilitzar-la per a usos no previstos expressament en el conveni o llicència o cedir-la a tercers.

b) Prohibició de concedir subllicències

Les entitats que estiguin facultades per utilitzar les marques de la UAB no poden en cap cas concedir subllicències de la marca a tercers.

c) Vigència

- I. L'autorització de l'ús de la marca té la durada establerta per la UAB i pot ser revocada en qualsevol moment si l'entitat autoritzada incompleix les condicions sota les quals es va concedir l'autorització o els termes o les condicions d'ús generals de les marques de la UAB.
- II. La UAB es reserva les accions oportunes contra els usos no subjectes als termes i condicions establerts i contra els usos prohibits en els manuals esmentats.

4) Publicitat

La creació de campanyes de promoció i de difusió de les marques correspon únicament a la Universitat Autònoma de Barcelona. Les persones i les entitats autoritzades a usar les marques s'han d'abstenir de realitzar actes publicitaris o promocionals sense el consentiment explícit de la Universitat.

Annexos

Tipografia corporativa

Helvetica Neue 85 és la tipografia que s'utilitza en la composició de l'acrònim. Aquesta família tipogràfica, en tota la seva extensió, és la que cal usar en la composició dels textos dels continguts de fullets, anuncis, publicacions, papereria i altres elements de comunicació impresa de la Universitat Autònoma de Barcelona. Per a textos de gran extensió és preferible utilitzar la Helvetica Neue 55, mantenint-se reservats altres gruixos de pes superior com la 75 o la 85 per a la titulació.

En llibres, memòries, fullets o catàlegs, el dissenyador ha d'escollir la versió que respongui millor a cada necessitat. Les úniques regles fixes per als textos són que sempre s'han de justificar a l'esquerra, amb bandera a la dreta, i que el seu interlineat ha de ser entre 1 i 3 punts superior al cos de la lletra. L'espai entre caràcters no s'ha d'alterar, sinó que s'ha de respectar l'interlineat natural de la tipografia. L'ús de les cursives queda restringit a les necessitats lingüístiques o de correcció bibliogràfica. En el cas de no disposar de la tipografia corporativa, els continguts s'escriuran amb la família tipogràfica Arial.

Logotip

El logotip es compon amb la família tipogràfica Utopia Semibold, en una o dues línies segons les necessitats d'aplicació de la marca en cada cas.

Helvética Neue 85. Acrònim

Ae

abcçdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.,;:!"'()[&\$%></*

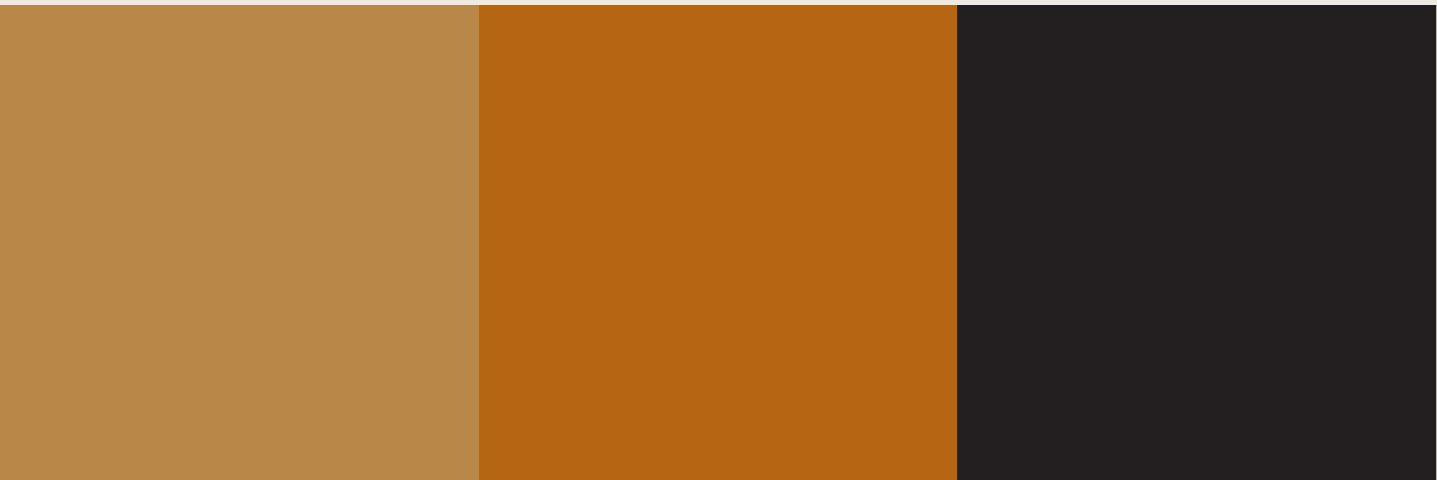
Utopia Semibold. Logotip

Ae

abcçdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.,;:!"'()[&\$%></*

Colors corporatius

Pantone 876 C	Pantone 1605 C	Pantone Process Black C
Exclusivament per a la papereria del rector.	C0 M72 Y93 K40 R153 G51 B0	C0 M0 Y0 K100 R153 G51 B0



Universitat Autònoma de Barcelona

Àrea de Comunicació i de Promoció

Edifici A Rectorat
Campus de la UAB
08193 Bellaterra
(Cerdanyola del Vallès)
Barcelona - Spain
Tel. +34 93 581 40 32
Fax +34 93 581 25 46
www.uab.cat

Aquest manual ha estat dissenyat per l'estudi **Mètode Graphic Designers**

Per a qualsevol aclariment adreceu-vos a: a.comunicacio.promocio@uab.cat

Universitat Autònoma de Barcelona Manual d'Identitat Corporativa Síntesi

UAB

Universitat Autònoma de Barcelona

Símbol

El símbol de la UAB va ser creat com un exercici d'expressivitat gràfica de la relació entre el quadrat i la lletra "A", i es caracteritza per la singularitat dels seus traços espontanis. Al llarg dels deu anys de la seva implantació, la "A" es va convertir en l'identificador visual més característic de la UAB, reemplaçat ara recentment per l'acrònim UAB. El símbol manté totes les característiques i els traços del seu disseny inicial, ja que en deu anys no ha estat objecte de cap redisseny.



Mida mínima de reproducció

5 mm

Acrònim

L'acrònim UAB és l'expressió bàsica, juntament amb el símbol, de la identitat corporativa de la UAB. L'any 2002 es va convertir en l'identificador visual més característic de la universitat, ja que es va arribar a la conclusió que la sola aplicació del símbol com a element aïllat, minvava reconeixement i prestigi a la marca, en no determinar a quina universitat es referia. Amb aquesta nova incorporació i reestructuració de la marca es va aconseguir reforçar la imatge de la UAB i el seu posicionament.

Mida mínima de reproducció

UAB

14 mm

UAB

Logotip

El logotip és la representació gràfica del nom de la Universitat Autònoma de Barcelona i es compon amb la tipografia Utopia Semibold, en una o dues línies. La unió de majúscules i minúscules per a la seva expressió tipogràfica reforça la idea de nom propi, original i no divisible. La divisió del logotip en dues línies és més llegible en un espai reduït i es fa sempre entre "Universitat Autònoma" i "de Barcelona". El logotip sempre anirà acompanyat de l'acrònim.

Logotip en dues línies

Universitat Autònoma de Barcelona

Mida mínima de reproducció

Universitat Autònoma de Barcelona

33 mm

Logotip en una línia

Universitat Autònoma de Barcelona

Identificació bàsica

El conjunt de signes que identifiquen la UAB i que componen la marca són: el símbol, l'acrònim, el logotip i els colors corporatius. Els tres primers s'utilitzen gairebé en la totalitat dels suports com un conjunt identificador de la UAB. Per adaptar el conjunt a les diverses proporcions dels diferents suports de comunicació, s'han previst diverses solucions d'aplicació de la marca. Totes aquestes possibilitats alternatives normalitzades fan que la marca tingui una major versatilitat i proporcionen a l'usuari una gran flexibilitat en el moment de la seva correcta aplicació. Sempre que sigui possible, es reproduirà el conjunt logotip-acrònim en els colors corporatius.

Marca UAB



Aplicacions de la marca

Versió en una tinta



Versió en color



Versió en negatiu



Acompanyaments. Exemples

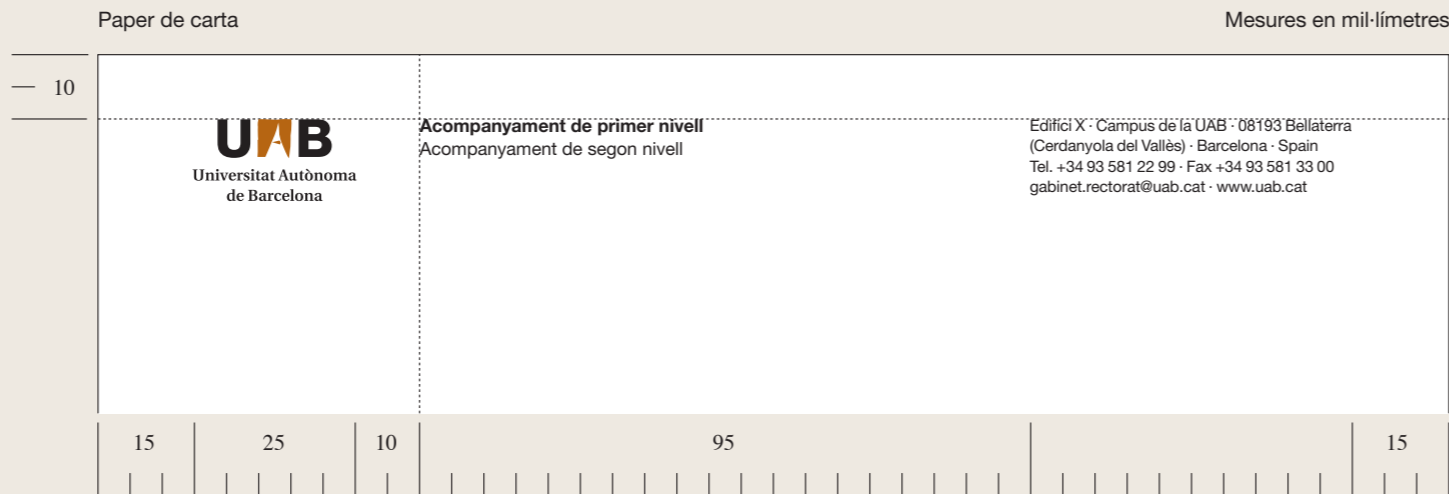
Acompanyaments de primer nivell



Acompanyaments de primer i de segon nivell



Identitat visual aplicada a la papereria bàsica



Paper de carta

Format 297x210 mm (A4)
Paper tipus offset reciclat blanc de 100 g
Logotip UAB en color
Tipografia cos/interlineat):
Acompanyaments: Helvetica Neue 75 i 55 cos 8/10
Adreça: Helvetica Neue 55 cos 7/9
Registre mercantil: Helvetica Neue 55 cos 5/7
Mateixa normativa per a la targeta gran i el saluda.

Sobre

Format 115x225 mm
Paper tipus offset reciclat blanc
Logotip UAB en color
Tipografia (cos/interlineat):
Acompanyaments: Helvetica Neue 75 i 55 cos 8/10
Adreça: Helvetica Neue 55 cos 7/9
Mateixa normativa per a sobres format A5 i A4 apaïsat.

Targeta

Format 55x80 mm
Paper tipus offset reciclat blanc 300 g mínim
Logotip UAB en color
Tipografia (cos/interlineat):
Acompanyaments i nom: Helvetica Neue 75 i 55 cos 7/9
Nom i cognoms: Helvetica Neue 75 i 55 cos 7/9
Adreça: Helvetica Neue 55 cos 6/8

Targeta



Color del text

El color dels textos de tota la papereria serà el negre, excepte a les targetes de visita on el nom i els cognoms de la persona aniran en el color corporatiu Pantone 1605 C.

Identitat visual aplicada a les portades de publicacions, d'anuncis i de cartells

Ús de la pastilla

Per a les aplicacions a les portades de publicacions i als diferents elements publicitaris de la Universitat Autònoma de Barcelona, s'ha dissenyat una versió de la marca en negatiu, dintre d'una pastilla negra, amb la intenció de crear una àrea de reserva de la marca per poder aplicar-la amb més llibertat, independentment del color o de la imatge de fons del suport, protegint-la. L'aplicació de la pastilla és flexible i es pot aplicar a dalt o a baix depenent de les necessitats del dissenyador.



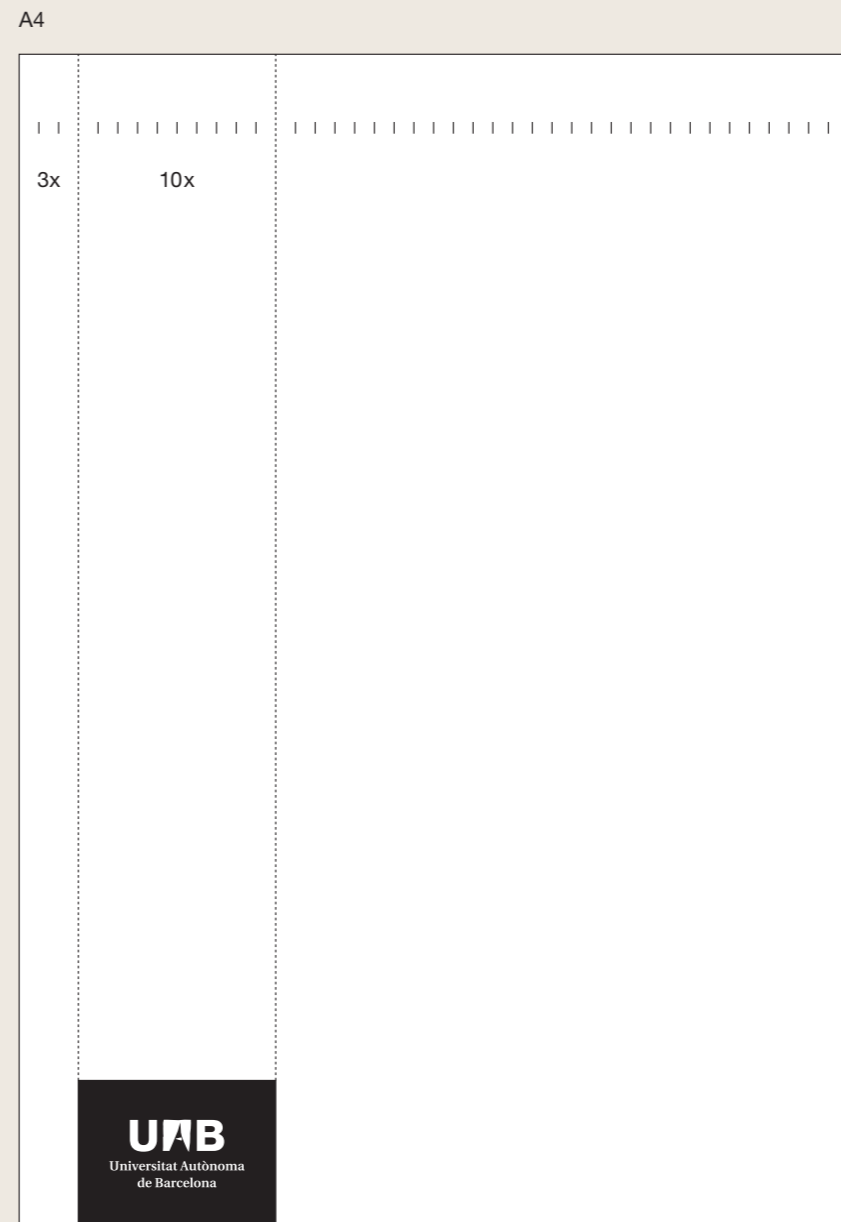
D1 | x | = 5 mm

Identitat visual aplicada a elements publicitaris de gran format

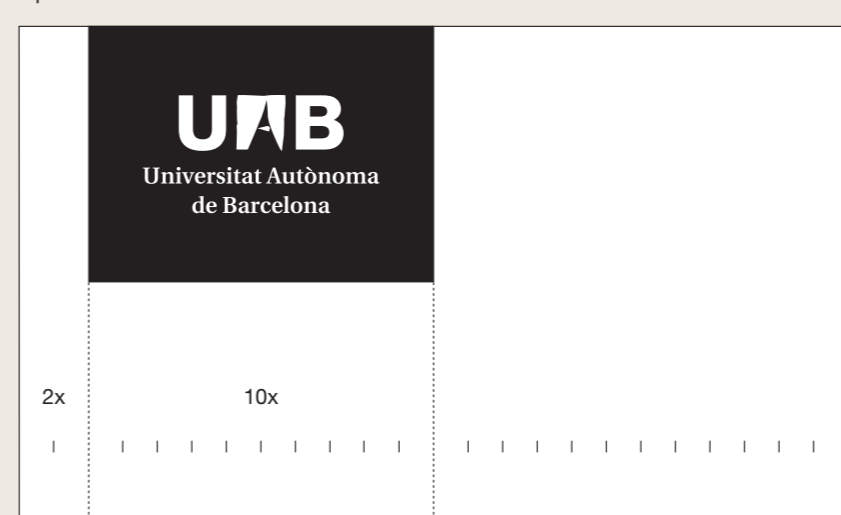
D1 i D2

S'ha creat un codi per normalitzar l'aplicació correcta de la marca amb pastilla (D1 i D2). El D1 s'aplica a les peces de comunicació de la UAB de mida més petita i la seva unitat bàsica de mesura (x) equival a 5 mm. El codi d'aplicació de la marca D2 s'aplica, sobretot, als elements publicitaris de comunicació externa de gran format com opis, tanques publicitàries, banderoles, etc. La seva unitat bàsica de mesura (x) equival a 5 cm.

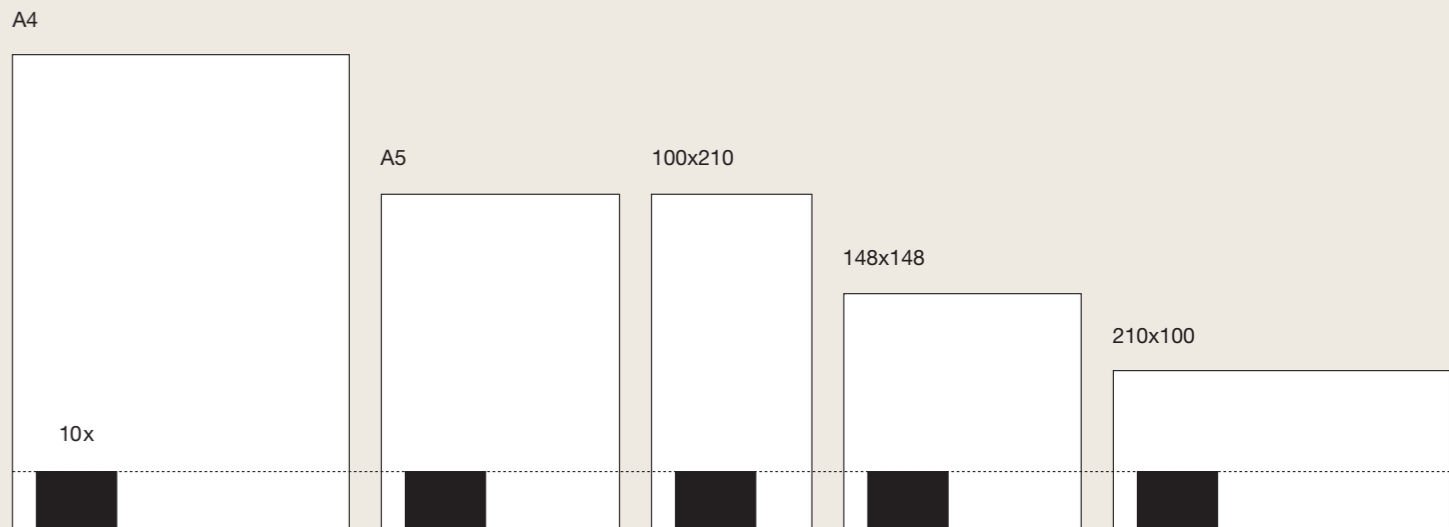
D2 | x | = 5 cm



Opis

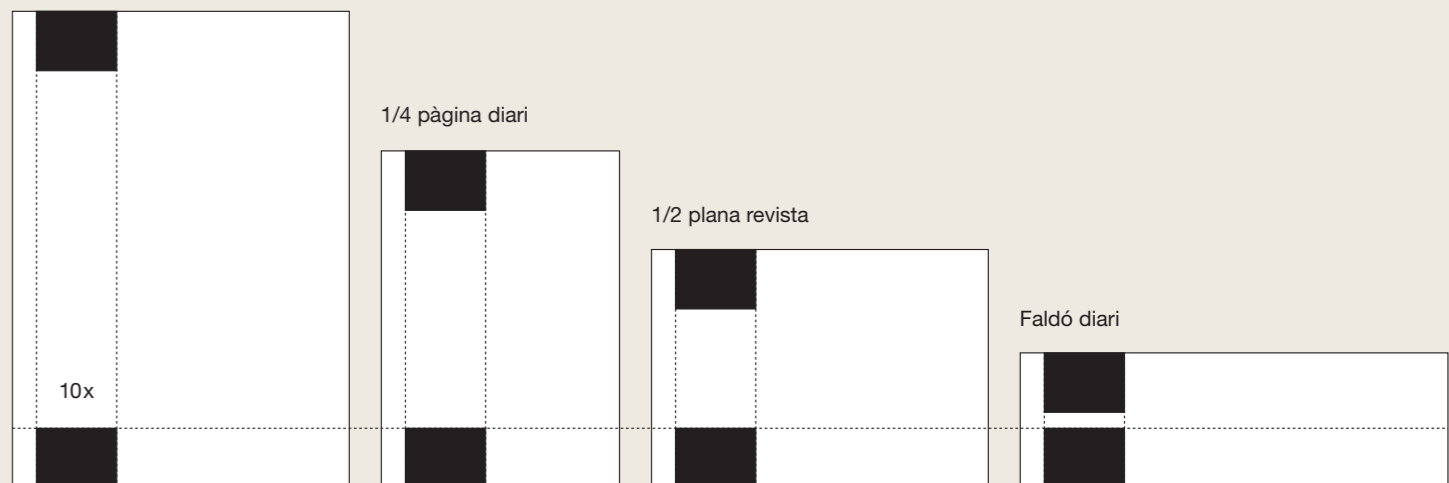


Portades publicacions. D1

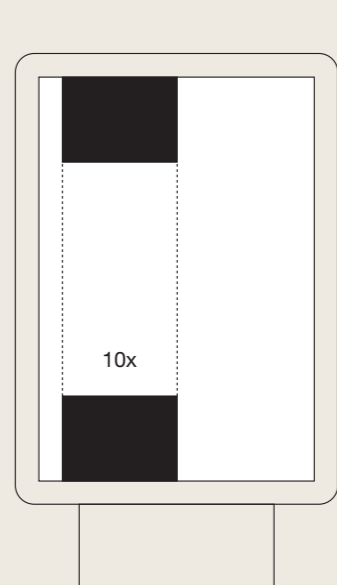


Anuncis. D1

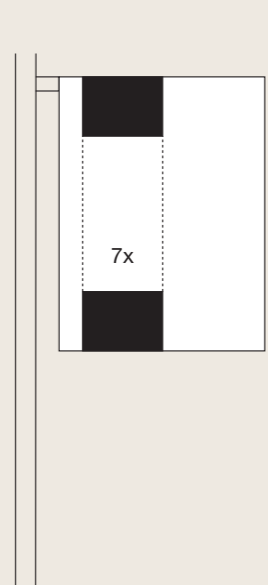
A4 revista



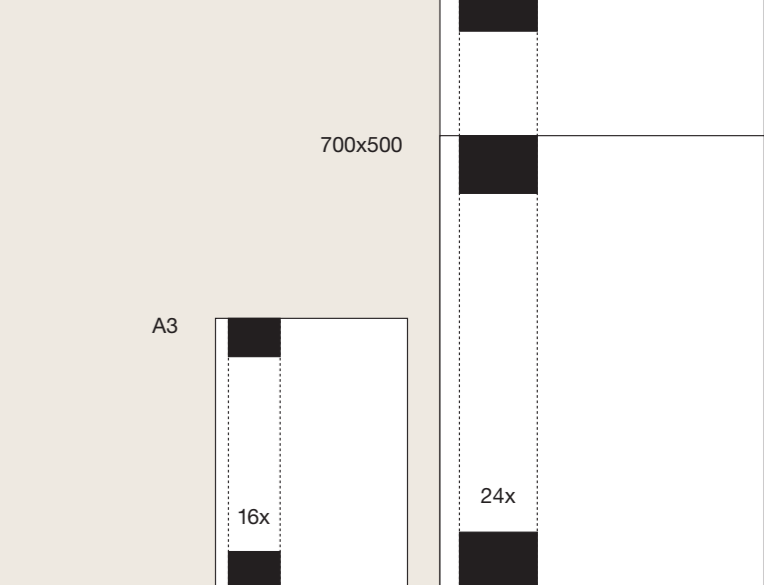
Opis. D2



Banderola. D2



Cartells. D1



Ús correcte de la marca UAB

Àrea de reserva de la marca

L'àrea de reserva delimita l'àrea de protecció de la marca, per a la seva correcta aplicació quan conviu amb altres elements gràfics. La finalitat d'aquest espai és que cap element pugui afectar l'integritat del logotip i la seva visualització. S'estableix una àrea de restricció seguint les següents proporcions:



B x



Aplicacions incorrectes de la marca

A continuació es mostren alguns exemples d'aplicacions incorrectes de la marca UAB. Sempre evitem l'ús de les variants del logotip que no estan normalitzades en aquest manual.

Ús del símbol sense l'acrònim



Alineació a l'esquerra



Versió amb el text del logotip en 3 línies



Efectes i tipografia incorrecta



Composició horitzontal de la marca



Pastilla en el logotip



Degradats o imatges a la pastilla de fons



Canviar els colors corporatius



Alterar les proporcions ni deformar el logotip

